



VNiVERSIDAD D SALAMANCA

Unidad de **Evaluación**  
**de la Calidad**

# INFORME DE RESULTADOS SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS

---

## SEGUNDO SEMESTRE

## CURSO 2018-2019

---

- ❑ Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad
- ❑ Destinatario: Servicio Central de Idiomas
- ❑ Fecha de elaboración: Abril 2019
- ❑ Referencia: SUYG.UEC 2019\_0002

## Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
FICHA TÉCNICA.....	8
<i>Profesorado:</i> .....	8
Clasificación por tipo de estudiante.....	8
Porcentaje de asistencia .....	9
Se han enterado de los cursos por:.....	9
VALORACIÓN GLOBAL POR EPÍGRAFES .....	10
VALORACIÓN DE LOS CURSOS.....	10
VALORACIÓN DEL SERVICIO .....	11
VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS .....	12
SATISFACCIÓN GENERAL .....	12
CALIDAD - PRECIO .....	12
1. VALORACIÓN DE LOS CURSOS.....	13
1.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales .....	13
1.2 Claridad y comprensión de los contenidos expuestos .....	13
1.3 El nivel de interés generado por el profesor/a .....	14
1.4 El nivel de participación generado por el profesor/a.....	15
1.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje .....	15
1.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad .....	16
1.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado .....	17
1.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera .....	17
1.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...).....	18
1.10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso .....	19
2. VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS.....	20
2.11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas.....	20
2.12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable .....	20
2.13 La atención telefónica es correcta .....	21
2.14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil.....	22
2.15 La información a través del correo electrónico es adecuada .....	22
2.16 El acceso a la página Web del SCI es fácil.....	23
2.17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil .....	24
2.18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles.....	24
2.19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros.....	25

2.20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos .....	26
2.21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil.....	26
3. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS .....	28
3.22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar.....	28
3.23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad.....	28
3.24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas .....	29
3. 25 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario.....	30
4. SATISFACCIÓN GENERAL .....	31
4. 26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase .....	31
4. 27 Indique el nivel de satisfacción general con el curso .....	31
Relación calidad- precio ¿Cómo considera los cursos del SCI? .....	32
5. VALORACIONES DE LOS CURSOS.....	33
5.1. Promedio de valoraciones por cursos agrupados por idiomas.....	33



## INTRODUCCIÓN

---

Este informe detalla los resultados de la evaluación del alumnado con la actividad docente del profesorado, la gestión y las infraestructuras utilizadas en el Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca.

Este servicio lleva recabando y analizando la percepción que tienen sus usuarios de los servicios prestados desde el curso 2000 - 2001. En este segundo cuatrimestre del curso 2018-2019, se ha pasado la encuesta con el modelo de cuestionario simplificado, más sencillo y adecuado para valorar la oferta y los servicios de atención a disposición de nuestros estudiantes y a través de la aplicación lime\_survey.

Entendiendo que esta nueva encuesta refleja de manera más adecuada la percepción de la satisfacción final con la docencia y la gestión y que los contenidos de la misma nos ayudaran, una vez más, a mejorar nuestro servicio, en este curso presentamos el nuevo informe, que se publica en la página web y que esperamos sea una herramienta para dar a conocer la evaluación de nuestra actividad, en cumplimiento de nuestro compromiso con la calidad y la transparencia.

Los ítems de referencia que contiene la encuesta de satisfacción se agrupan en cuatro apartados:

- Valoración de los cursos
- Valoración del Servicio Central de Idiomas
- Valoración de las instalaciones e infraestructuras
- Satisfacción general

El primero de los apartados se corresponde con cuestiones relacionadas con los aspectos didácticos de los cursos. La relación de preguntas del cuestionario para este apartado son las siguientes:

#### VALORACIÓN DE LOS CURSOS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
0.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales					
0.2 La claridad y comprensión de los contenidos expuestos					
0.3 El nivel de interés generado por el profesor/a					
0.4 El nivel de participación generado por el profesor/a					
0.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje					
0.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad					
0.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado					
0.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera					
0.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)					
10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso					

#### VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas					
12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable					
13 La atención telefónica es correcta					
14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil					
15 La información a través del correo electrónico es adecuada					
16 El acceso a la página Web del SCI es fácil					
17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil					
18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles					
19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros					
20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos					
21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil					

## VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar					
23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad					
24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas					
25 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario					

## SATISFACCIÓN GENERAL

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase					
27 Indique su nivel de satisfacción general con el curso					

En cuanto a los aspectos formales, se contemplan ítems referidos a la satisfacción con la relación calidad/precio de los cursos ofrecidos así como a la forma en que los estudiantes han sabido de la existencia de los mismos, lo que mide la eficacia de los canales de comunicación utilizados.

## FICHA TÉCNICA

El presente informe describe los resultados de la encuesta de satisfacción acerca de las actividades formativas desarrolladas por el Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca durante el primer cuatrimestre del curso 2018-2019.

La valoración que los estudiantes han reflejado en el cuestionario se refiere a 21 profesores/as y a 39 cursos.

### *Profesorado:*

- Almeida Guimaraes, Miley Antonia
- Balasopoulou, María
- Bellu, Mariangela
- Burkett, Sarah Rose
- Diego Hernández, Elena
- García Sánchez, José Lorenzo
- García, María Isabel
- González Rodríguez, Ana
- Kagiroya, Guliya
- López Moro, Juan José
- Marcos Francia, Jesús Alfonso
- Martín Gutiérrez, Ana
- Payo Vaz, Romina
- Ruhnke, Claudia
- Sánchez Martín, Beatriz
- Sesmedo, Jesús
- Sobreira de Araujo Correa Junior, Francisco Julio
- Tarantino Parada, Verónica
- Toader, Dan-Iulian
- Toda Castán, Claudia
- Xu, Jinjing

Nº de matriculados: 450      Nº de respuestas: 391      Tasa de respuesta: 86,88%

### Clasificación por tipo de estudiante

TIPO	Frecuencia	Porcentaje
PAS	107	27,37%
PDI	45	11,51%
POSGRADO	28	7,16%
ALUMNI - SENIOR	4	1,02%
ALUMNI	70	17,90%
GRADO	120	30,69%
OTROS	10	2,56%
No contesta	7	1,79%
Total	391	100,00%



### Porcentaje de asistencia

	Frecuencia	Porcentaje
25% o menos	6	1,53%
25-50%	19	4,86%
51- 75%	44	11,25%
75% o más	313	80,05%
No contesta	9	2,30%
Total	391	100,00%

Se han enterado de los cursos por:

	Frecuencia	Porcentaje
WEB	136	34,78%
REDES	19	4,86%
CARTELERÍA	9	2,30%
OTRO ESTUDIANTE	76	19,44%
OTROS	144	36,83%
No contesta	7	1,79%
Total	391	100,00%

## VALORACIÓN GLOBAL POR EPÍGRAFES

## VALORACIÓN DE LOS CURSOS

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
0.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales	3,13	5	35,42%	4,95%	2,34%	19,79%	37,50%	0,00%
0.2 La claridad y comprensión de los contenidos expuestos	4,35	5	1,02%	2,56%	7,42%	35,04%	49,10%	4,86%
0.3 El nivel de interés generado por el profesor/a	4,49	5	0,51%	1,79%	6,39%	27,88%	58,57%	4,86%
0.4 El nivel de participación generado por el profesor/a	4,72	5	0,26%	1,02%	5,12%	12,02%	76,47%	5,12%
0.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje	4,67	5	0,51%	1,28%	4,09%	17,65%	71,87%	4,60%
0.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad	4,56	5	0,77%	0,26%	6,14%	25,32%	62,66%	4,86%
0.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado	4,89	5	0,26%	1,02%	0,77%	4,60%	89,00%	4,35%
0.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera	4,77	5	0,00%	0,26%	2,30%	16,11%	76,73%	4,60%
0.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)	4,22	5	1,53%	3,07%	12,28%	33,50%	44,25%	5,37%
10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso	4,47	5	1,28%	2,05%	7,67%	23,79%	59,85%	5,37%

## VALORACIÓN DEL SERVICIO

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas	4,55	5	0,26%	2,81%	5,63%	22,76%	64,19%	4,35%
12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable	4,25	5	0,77%	1,79%	15,09%	30,43%	43,99%	7,93%
13 La atención telefónica es correcta	4,52	5	0,26%	0,00%	8,70%	25,58%	57,54%	7,93%
14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil	4,30	5	0,26%	1,02%	13,55%	25,06%	40,66%	19,44%
15 La información a través del correo electrónico es adecuada	3,87	4	2,30%	3,84%	22,51%	29,16%	26,34%	15,86%
16 El acceso a la página Web del SCI es fácil	4,38	5	0,26%	1,28%	9,97%	31,20%	48,08%	9,21%
17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil	4,25	5	1,02%	2,56%	11,51%	34,27%	42,71%	7,93%
18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles	4,08	4	1,02%	4,09%	15,35%	37,85%	34,02%	7,67%
19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros	4,18	4	0,77%	1,53%	13,55%	40,92%	35,04%	8,18%
20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos	4,11	4	1,53%	2,30%	15,60%	37,85%	35,04%	7,67%
21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil	4,11	4	0,26%	3,58%	15,86%	38,62%	33,76%	7,93%

## VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar	3,89	5	2,56%	8,18%	18,41%	31,71%	32,48%	6,65%
23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad	3,60	4	4,35%	9,46%	27,37%	30,43%	22,25%	6,14%
24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas	3,83	4	2,81%	6,65%	20,97%	37,08%	26,85%	5,63%
25 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario	3,98	4	0,51%	3,07%	22,51%	35,29%	28,64%	9,97%

## SATISFACCIÓN GENERAL

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase	4,53	5	0,77%	1,53%	5,12%	26,34%	59,59%	6,65%
27 Indique su nivel de satisfacción general con el curso	4,43	5	1,28%	1,79%	6,39%	29,92%	53,96%	6,65%

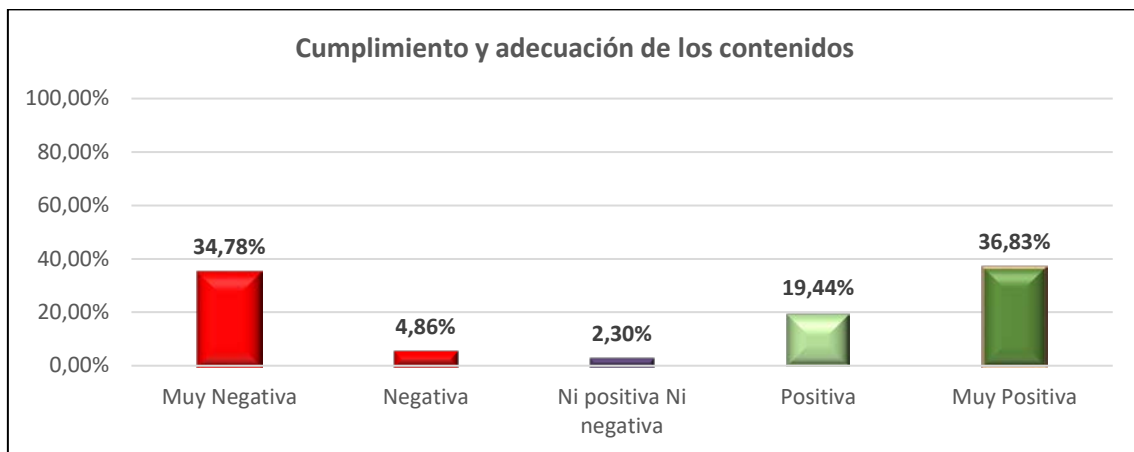
## CALIDAD - PRECIO

	MEDIA	MODA	Muy caro	Bastante caro	Razonable	Económico	Muy económico	No procede
¿Cómo considera los cursos del SCI?	3,33	3	1,23%	8,95%	48,15%	25,31%	8,02%	8,33%

## 1. VALORACIÓN DE LOS CURSOS

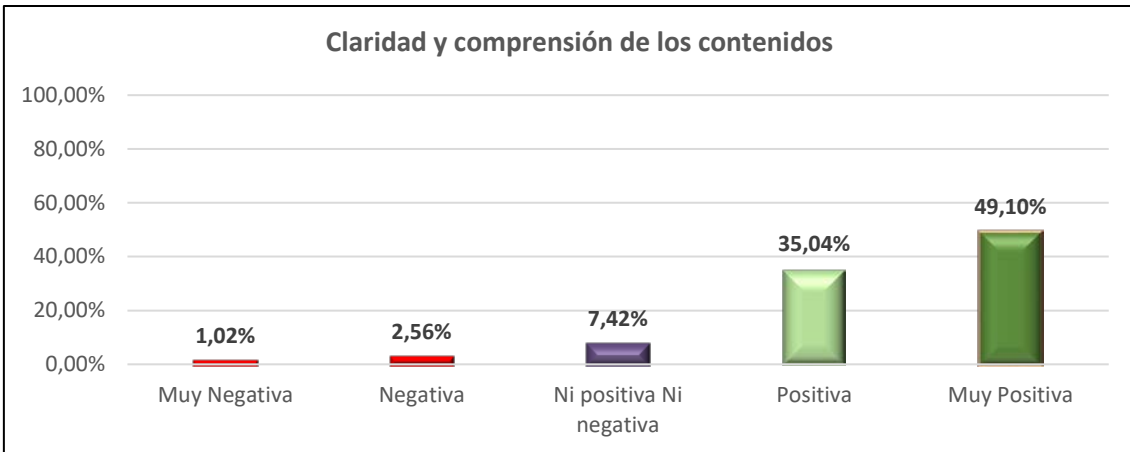
### 1.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	136	34,78%
Negativa	19	4,86%
Ni positiva Ni negativa	9	2,30%
Positiva	76	19,44%
Muy Positiva	144	36,83%
No procede	7	1,79%
Total	391	100,00%



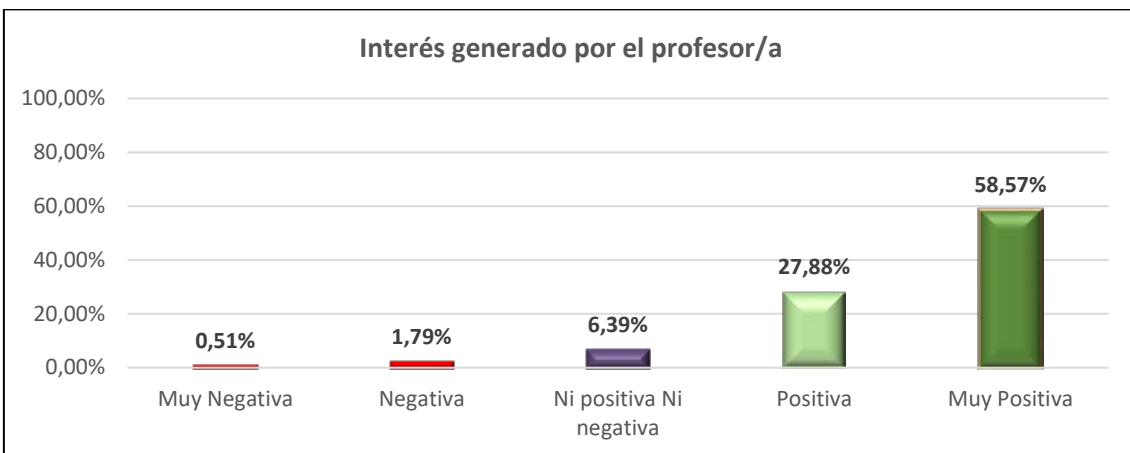
### 1.2 Claridad y comprensión de los contenidos expuestos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	4	1,02%
Negativa	10	2,56%
Ni positiva Ni negativa	29	7,42%
Positiva	137	35,04%
Muy Positiva	192	49,10%
No procede	19	4,86%
Total	391	100,00%



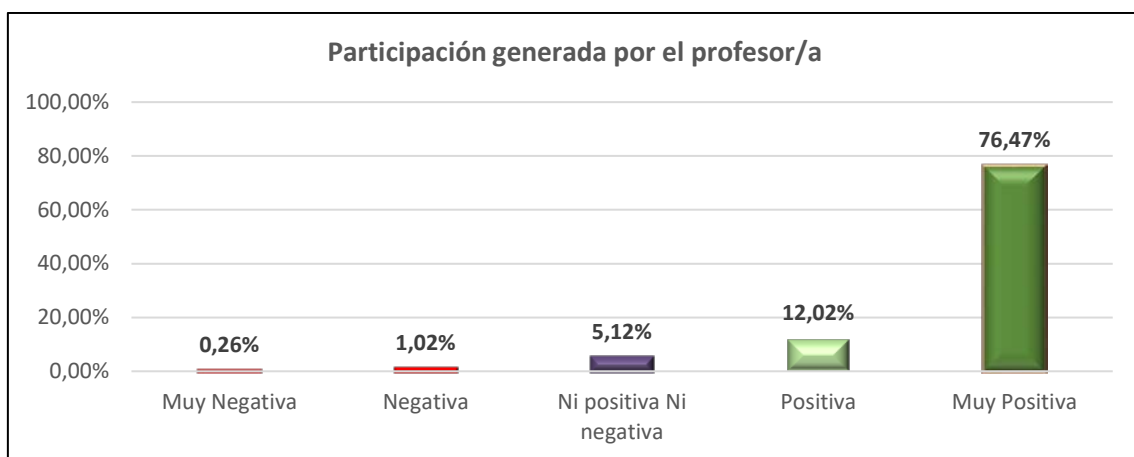
### 1.3 El nivel de interés generado por el profesor/a

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,51%
Negativa	7	1,79%
Ni positiva Ni negativa	25	6,39%
Positiva	109	27,88%
Muy Positiva	229	58,57%
No procede	19	4,86%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,00%</b>



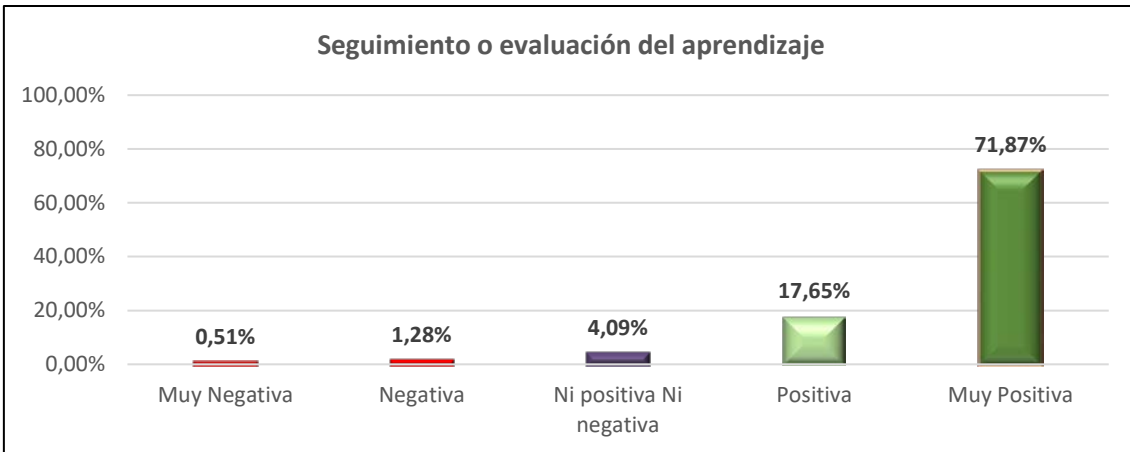
#### 1.4 El nivel de participación generado por el profesor/a

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	4	1,02%
Ni positiva Ni negativa	20	5,12%
Positiva	47	12,02%
Muy Positiva	299	76,47%
No procede	20	5,12%
Total	391	100,00%



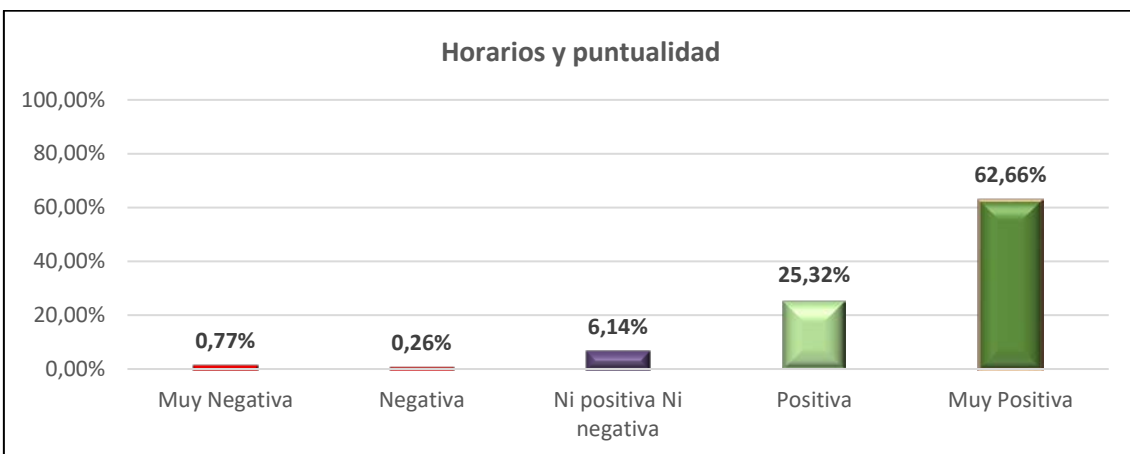
#### 1.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,51%
Negativa	5	1,28%
Ni positiva Ni negativa	16	4,09%
Positiva	69	17,65%
Muy Positiva	281	71,87%
No procede	18	4,60%
Total	391	100,00%



### 1.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad

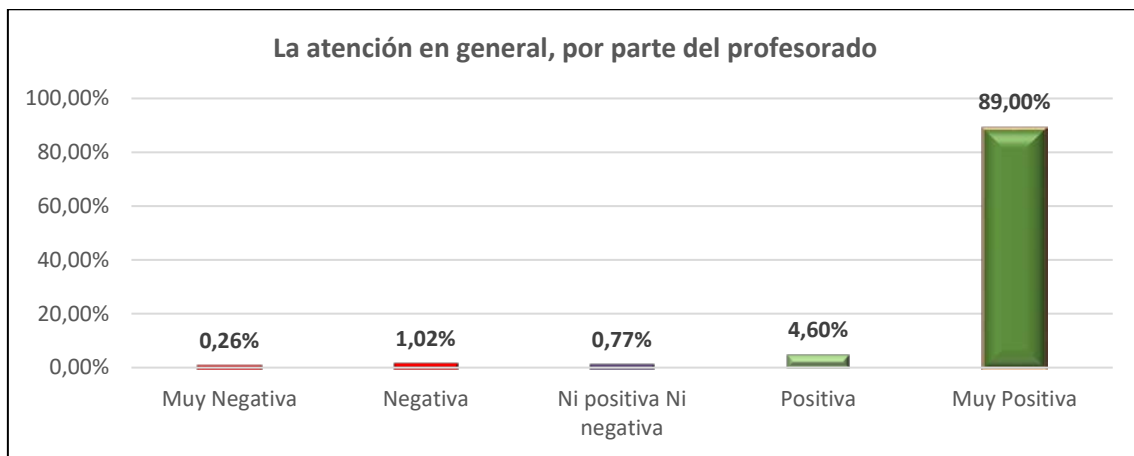
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	3	0,77%
Negativa	1	0,26%
Ni positiva Ni negativa	24	6,14%
Positiva	99	25,32%
Muy Positiva	245	62,66%
No procede	19	4,86%
Total	391	100,00%





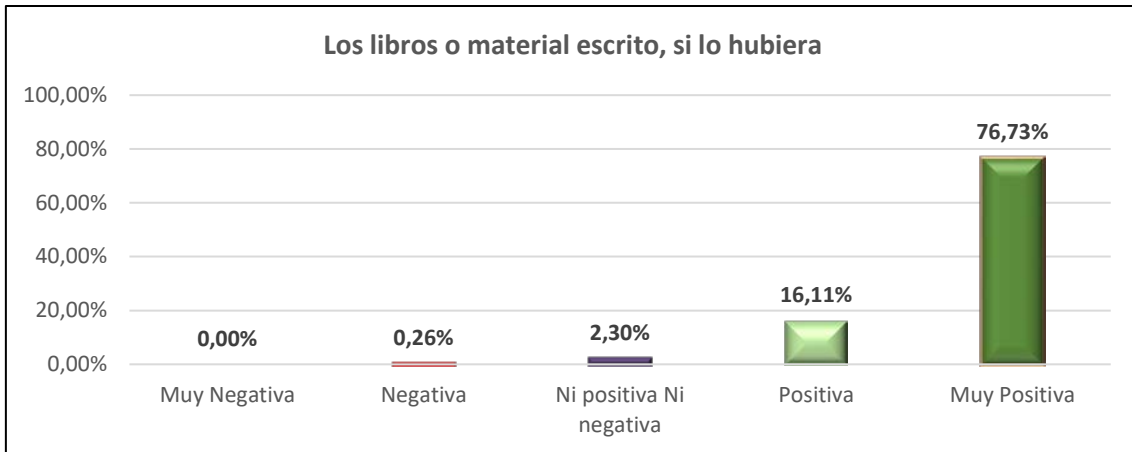
1.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	4	1,02%
Ni positiva Ni negativa	3	0,77%
Positiva	18	4,60%
Muy Positiva	348	89,00%
No procede	17	4,35%
Total	391	100,00%



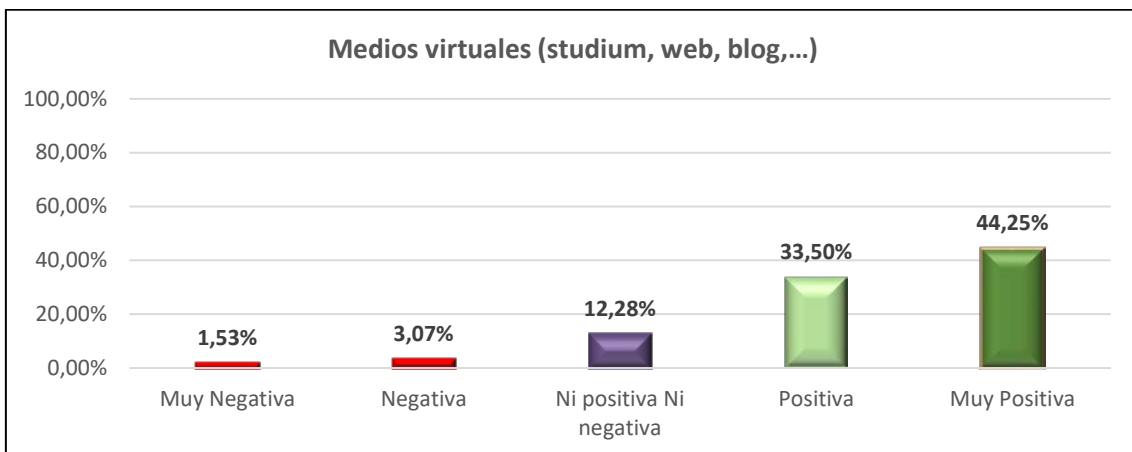
1.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	1	0,26%
Ni positiva Ni negativa	9	2,30%
Positiva	63	16,11%
Muy Positiva	300	76,73%
No procede	18	4,60%
Total	391	100,00%



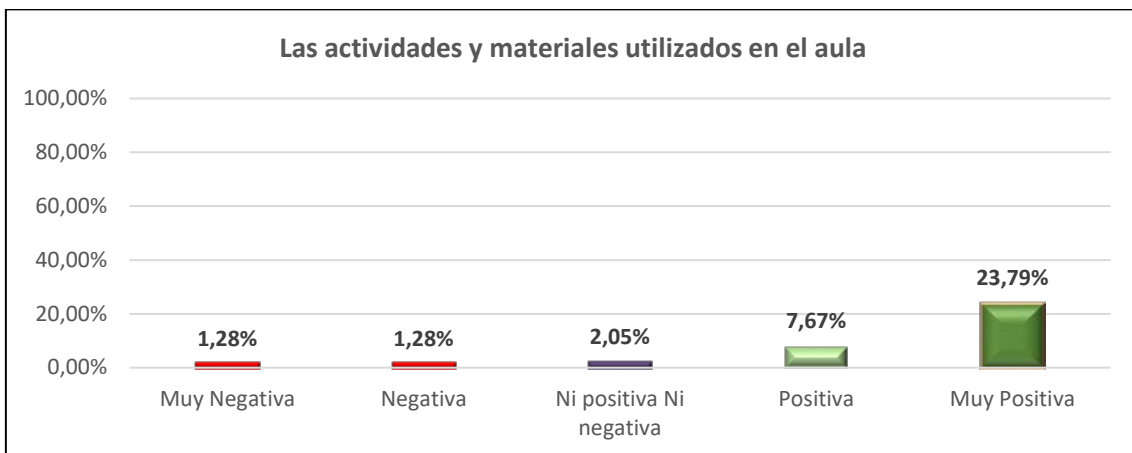
1.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	6	1,53%
Negativa	12	3,07%
Ni positiva Ni negativa	48	12,28%
Positiva	131	33,50%
Muy Positiva	173	44,25%
No procede	21	5,37%
Total	391	100,00%



1.10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso

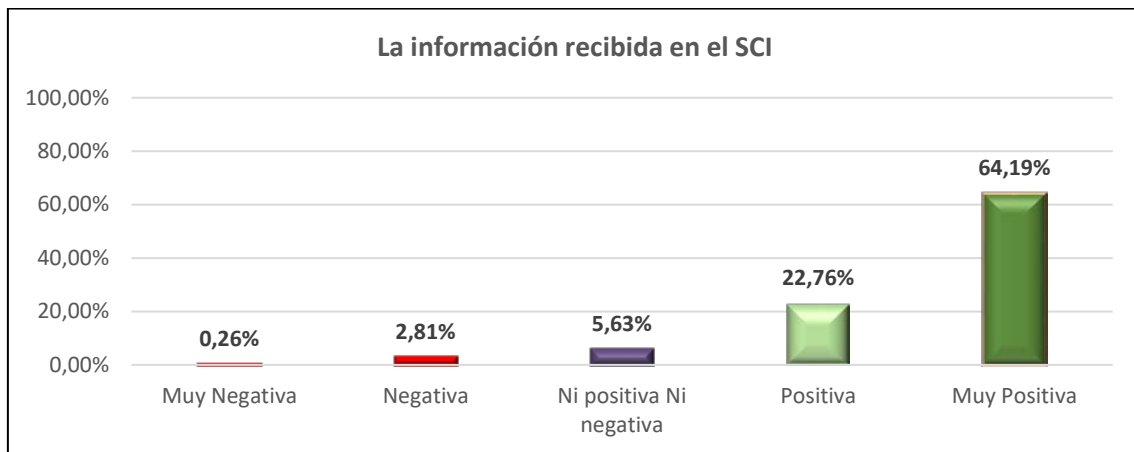
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	5	1,28%
Negativa	8	1,28%
Ni positiva Ni negativa	30	2,05%
Positiva	93	7,67%
Muy Positiva	234	23,79%
No procede	21	59,85%
Total	391	100,00%



## 2. VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS

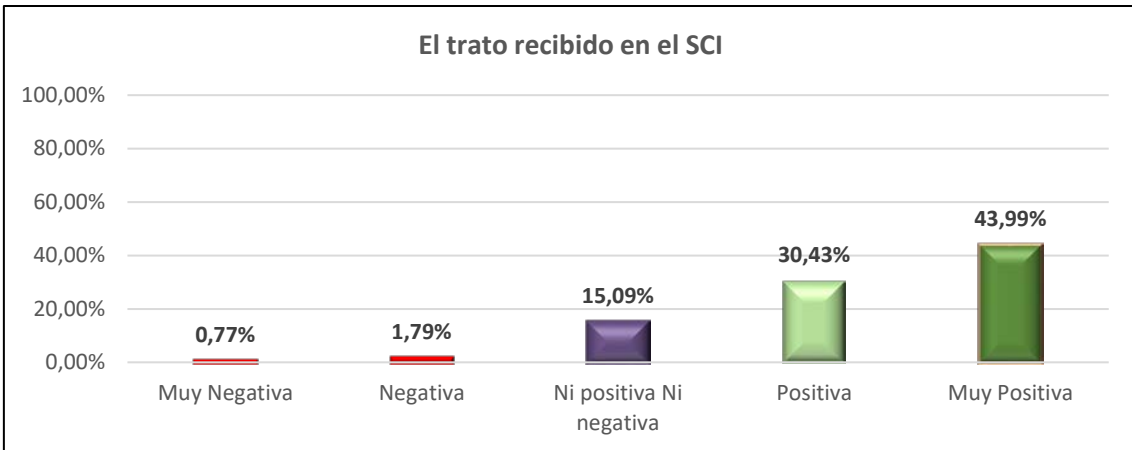
### 2.11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	11	2,81%
Ni positiva Ni negativa	22	5,63%
Positiva	89	22,76%
Muy Positiva	251	64,19%
No procede	17	4,35%
Total	391	100,00%



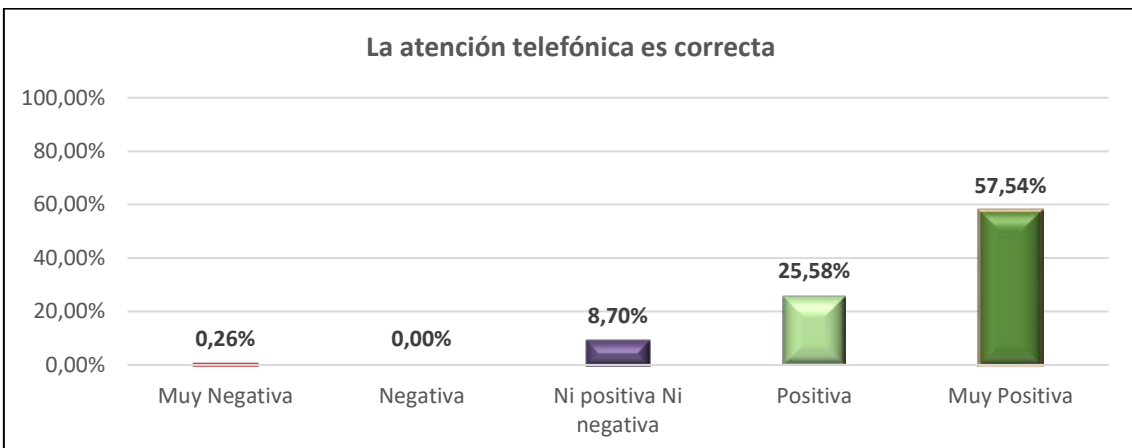
### 2.12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	3	0,77%
Negativa	7	1,79%
Ni positiva Ni negativa	59	15,09%
Positiva	119	30,43%
Muy Positiva	172	43,99%
No procede	31	7,93%
Total	391	100,00%



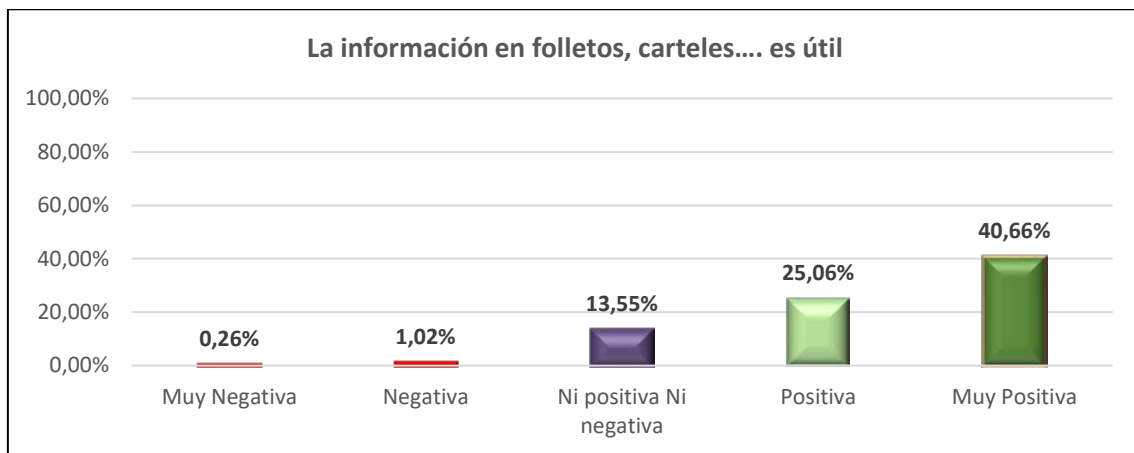
### 2.13 La atención telefónica es correcta

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	34	8,70%
Positiva	100	25,58%
Muy Positiva	225	57,54%
No procede	31	7,93%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,00%</b>



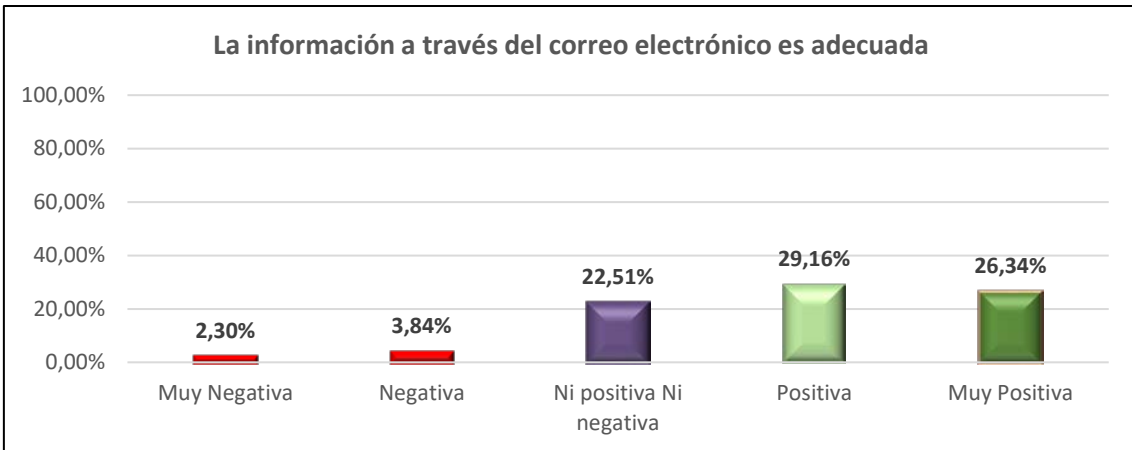
2.14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	4	1,02%
Ni positiva Ni negativa	53	13,55%
Positiva	98	25,06%
Muy Positiva	159	40,66%
No procede	76	19,44%
Total	391	100,00%



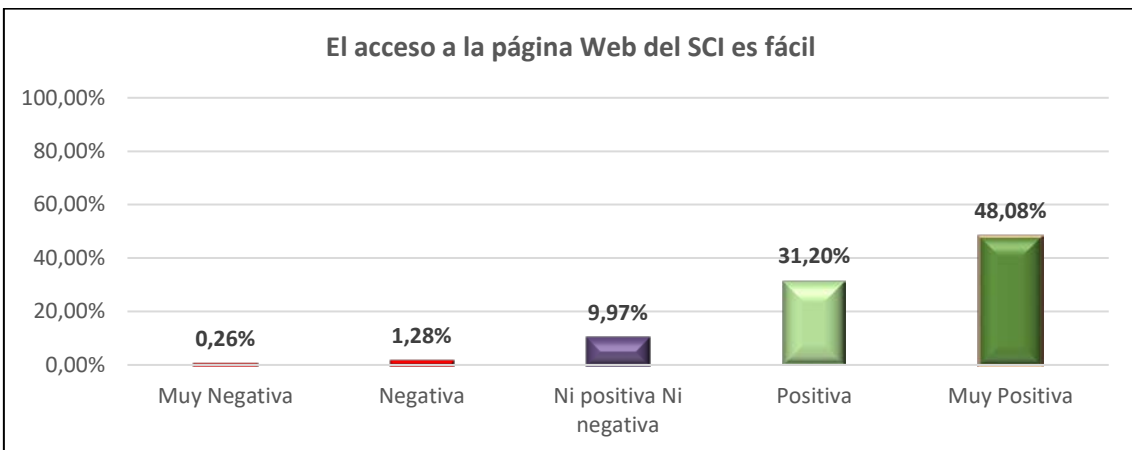
2.15 La información a través del correo electrónico es adecuada

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	9	2,30%
Negativa	15	3,84%
Ni positiva Ni negativa	88	22,51%
Positiva	114	29,16%
Muy Positiva	103	26,34%
No procede	62	15,86%
Total	391	100,00%



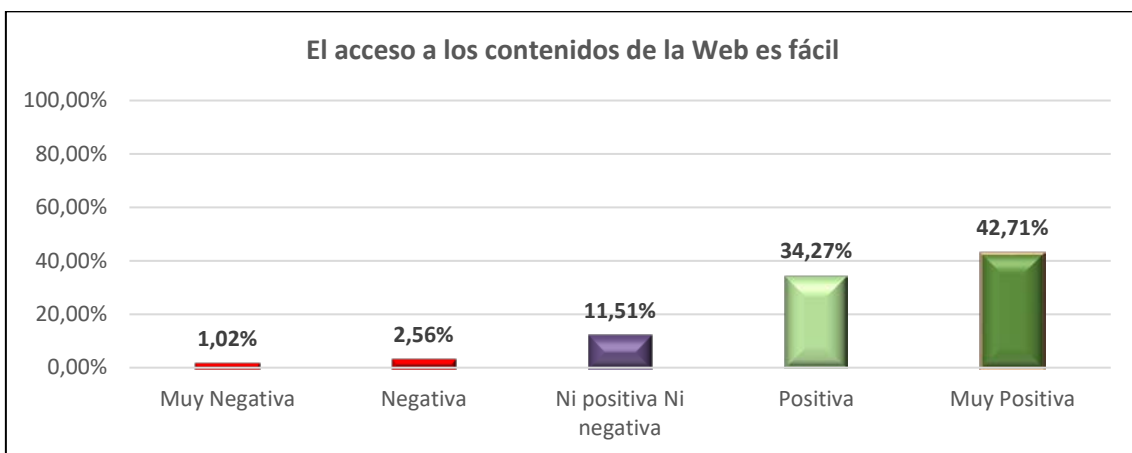
## 2.16 El acceso a la página Web del SCI es fácil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	5	1,28%
Ni positiva Ni negativa	39	9,97%
Positiva	122	31,20%
Muy Positiva	188	48,08%
No procede	36	9,21%
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>100,00%</b>



2.17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil

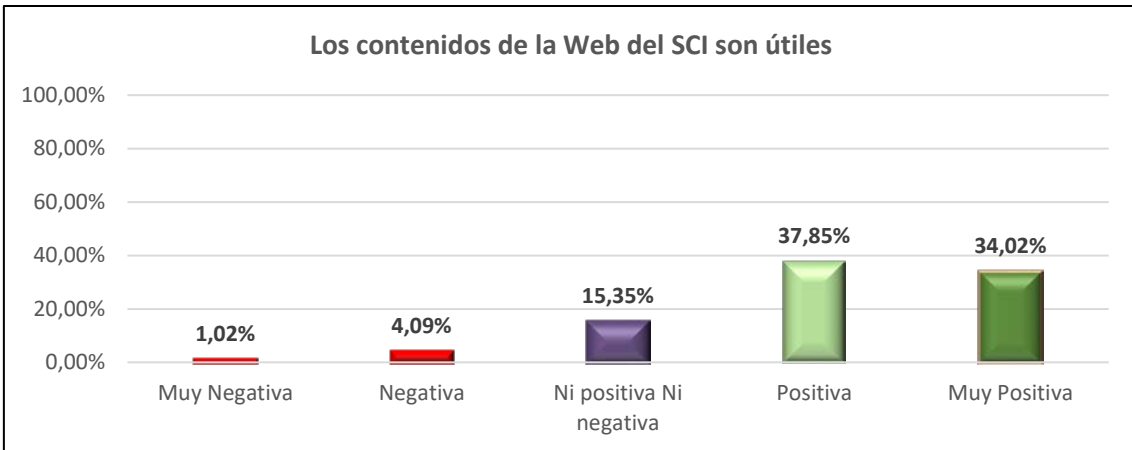
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	4	1,02%
Negativa	10	2,56%
Ni positiva Ni negativa	45	11,51%
Positiva	134	34,27%
Muy Positiva	167	42,71%
No procede	31	7,93%
Total	391	100,00%



2.18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles

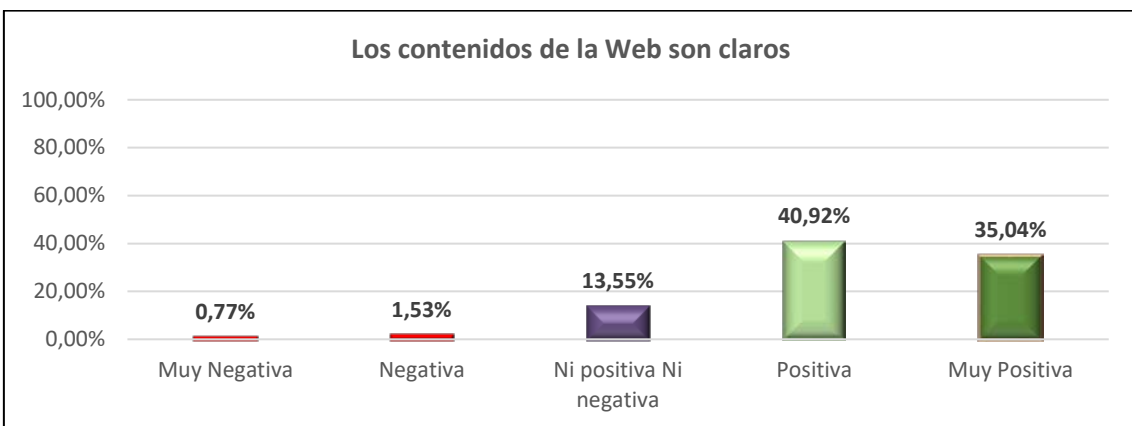
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	4	1,02%
Negativa	16	4,09%
Ni positiva Ni negativa	60	15,35%
Positiva	148	37,85%
Muy Positiva	133	34,02%
No procede	30	7,67%
Total	391	100,00%





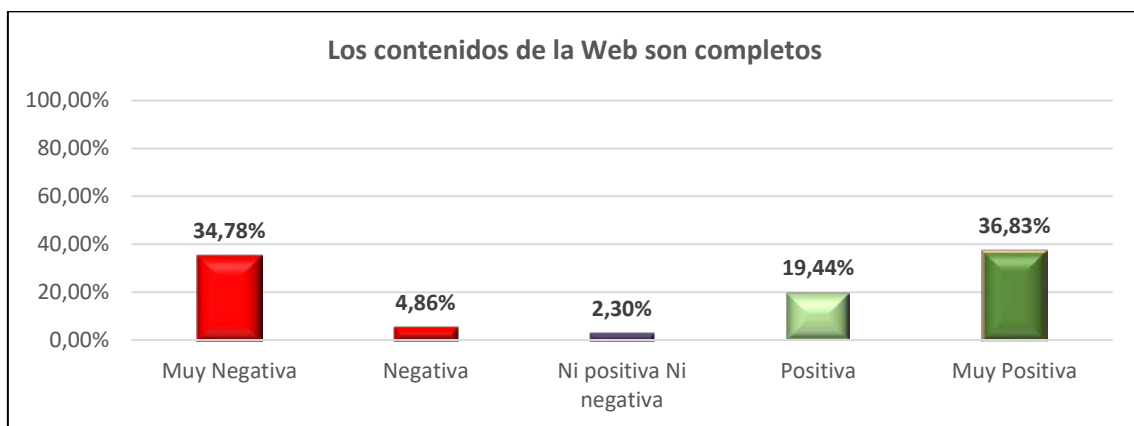
### 2.19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	3	0,77%
Negativa	6	1,53%
Ni positiva Ni negativa	53	13,55%
Positiva	160	40,92%
Muy Positiva	137	35,04%
No procede	32	8,18%
Total	391	100,00%



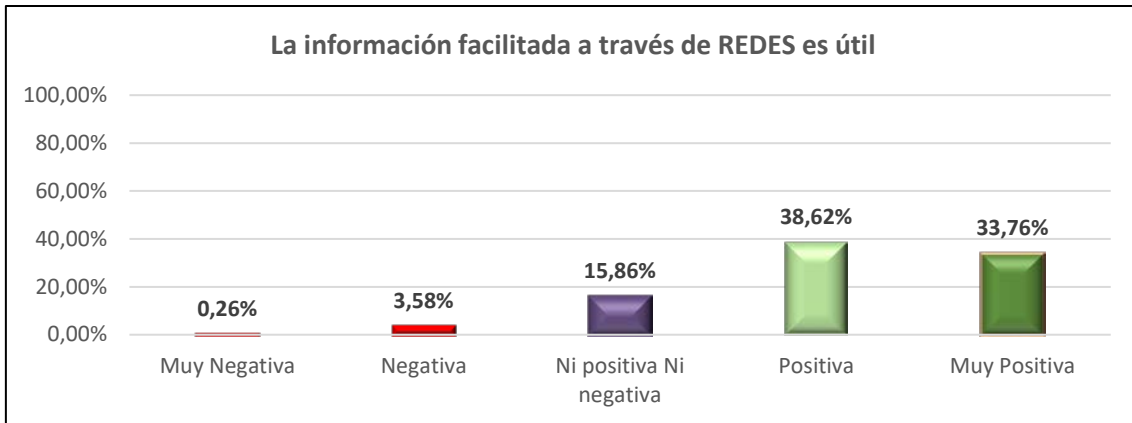
2.20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	136	34,78%
Negativa	19	4,86%
Ni positiva Ni negativa	9	2,30%
Positiva	76	19,44%
Muy Positiva	144	36,83%
No procede	7	1,79%
Total	391	100,00%



2.21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil

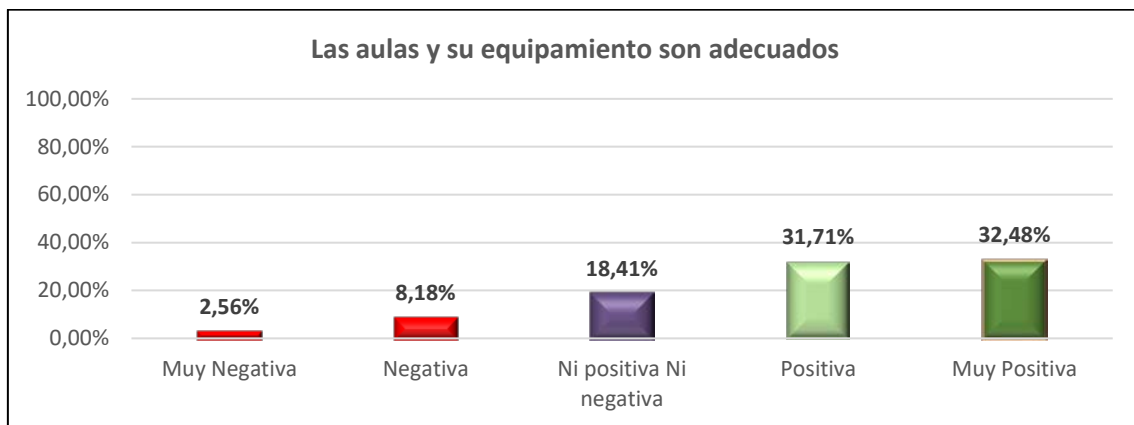
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,26%
Negativa	14	3,58%
Ni positiva Ni negativa	62	15,86%
Positiva	151	38,62%
Muy Positiva	132	33,76%
No procede	31	7,93%
Total	391	100,00%



### 3. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

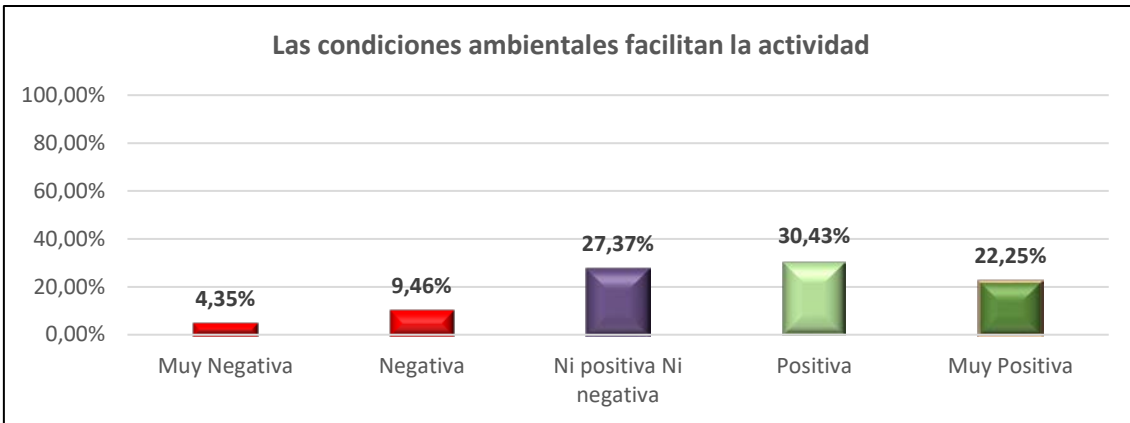
#### 3.22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	10	2,56%
Negativa	32	8,18%
Ni positiva Ni negativa	72	18,41%
Positiva	124	31,71%
Muy Positiva	127	32,48%
No procede	26	6,65%
Total	391	100,00%



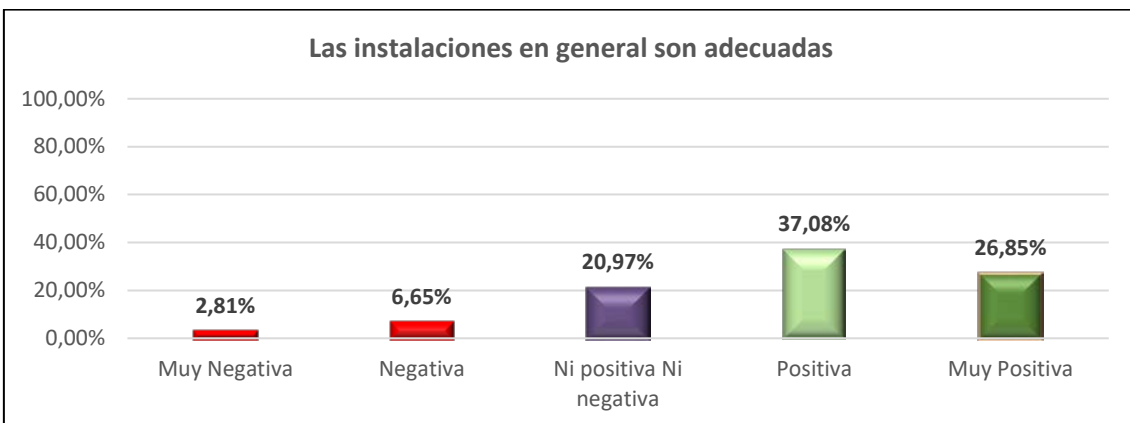
#### 3.23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	17	4,35%
Negativa	37	9,46%
Ni positiva Ni negativa	107	27,37%
Positiva	119	30,43%
Muy Positiva	87	22,25%
No procede	24	6,14%
Total	391	100,00%



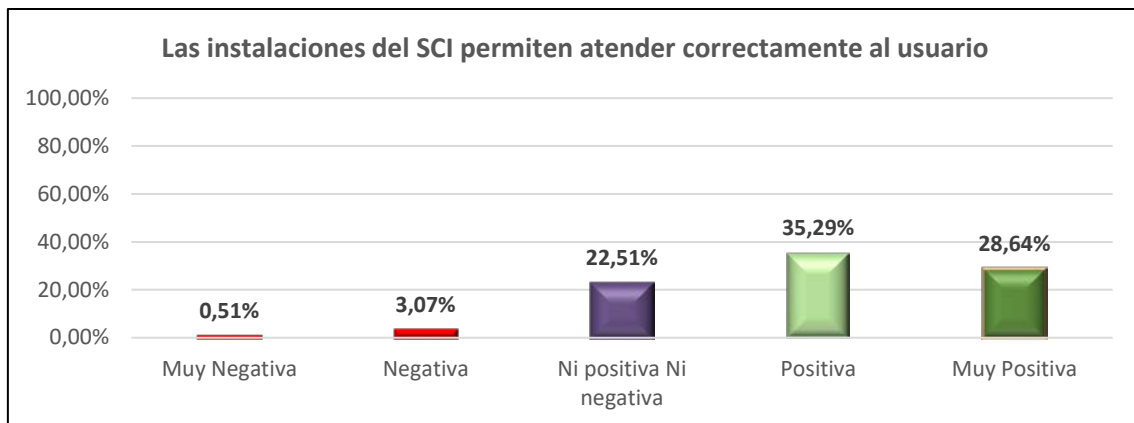
### 3.24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	11	2,81%
Negativa	26	6,65%
Ni positiva Ni negativa	82	20,97%
Positiva	145	37,08%
Muy Positiva	105	26,85%
No procede	22	5,63%
Total	391	100,00%



3. 25 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario

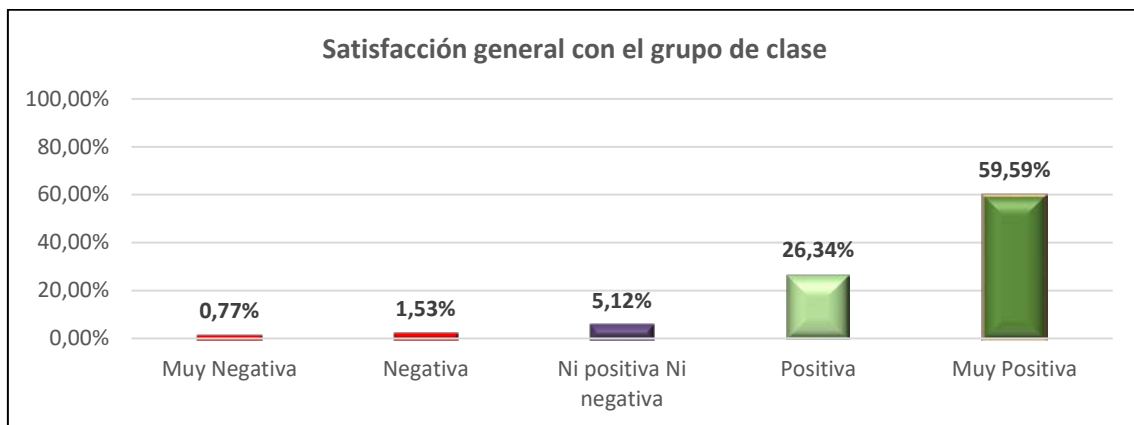
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,51%
Negativa	12	3,07%
Ni positiva Ni negativa	88	22,51%
Positiva	138	35,29%
Muy Positiva	112	28,64%
No procede	39	9,97%
Total	391	100,00%



#### 4. SATISFACCIÓN GENERAL

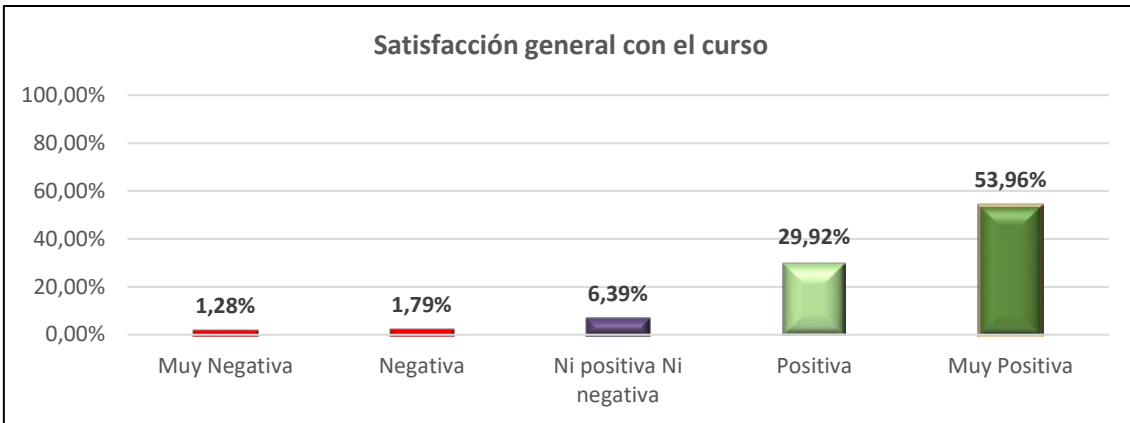
4. 26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	3	0,77%
Negativa	6	1,53%
Ni positiva Ni negativa	20	5,12%
Positiva	103	26,34%
Muy Positiva	233	59,59%
No procede	26	6,65%
Total	391	100,00%



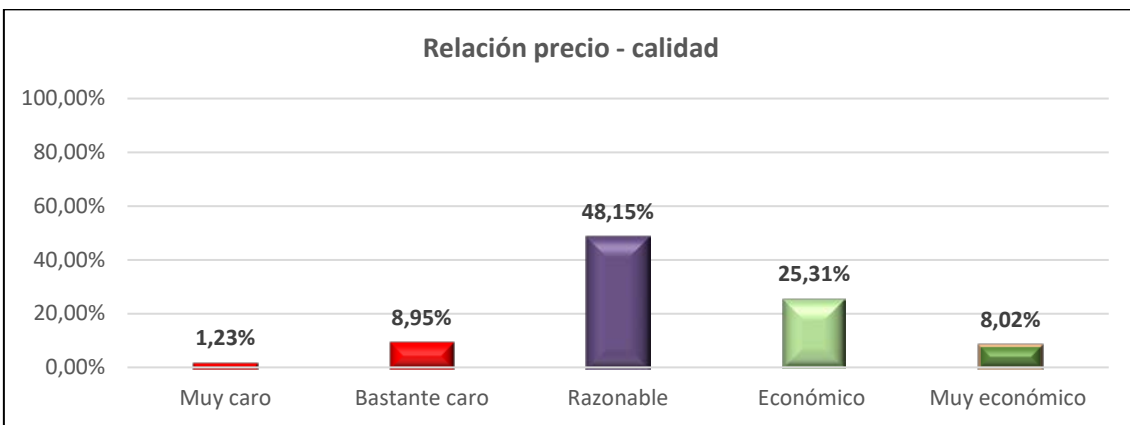
4. 27 Indique el nivel de satisfacción general con el curso

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	5	1,28%
Negativa	7	1,79%
Ni positiva Ni negativa	25	6,39%
Positiva	117	29,92%
Muy Positiva	211	53,96%
No procede	26	6,65%
Total	391	100,00%



Relación calidad- precio ¿Cómo considera los cursos del SCI?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy caro	4	1,23%
Bastante caro	29	8,95%
Razonable	156	48,15%
Económico	82	25,31%
Muy económico	26	8,02%
No procede	27	8,33%
Total	324	100,00%



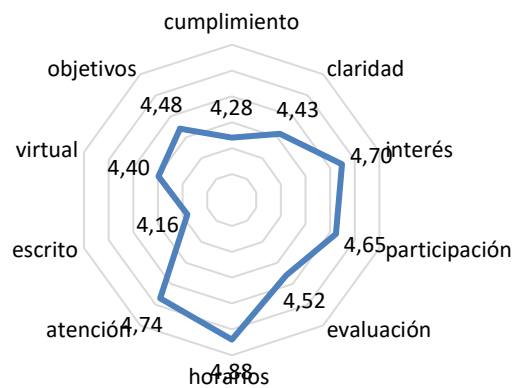


## 5. VALORACIONES DE LOS CURSOS

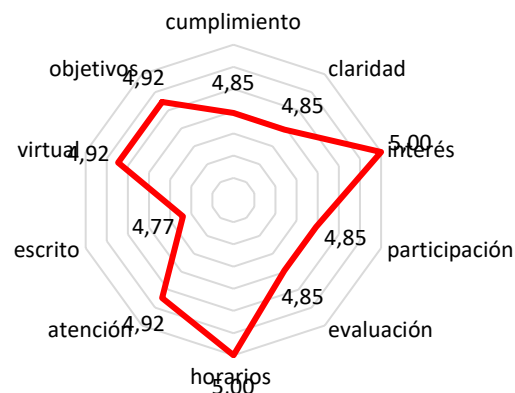
### 5.1. Promedio de valoraciones por cursos agrupados por idiomas

Nombre de la actividad formativa	Cumplimiento y adecuación contenidos	Claridad y comprensión contenidos	Nivel de interés generado	Nivel de participación generado	Seguimiento y evaluación del aprendizaje	Cumplimiento profesor/a de horarios y puntualidad	Atención al estudiante	Material Escrito	Material en medios virtuales	Nivel de satisfacción con objetivos
Inglés	4,28	4,43	4,70	4,65	4,52	4,88	4,74	4,16	4,40	4,48
Francés	4,85	4,85	5,00	4,85	4,85	5,00	4,92	4,77	4,92	4,92
Alemán	4,50	4,62	4,65	4,69	4,65	4,88	4,85	4,15	4,62	4,81
Italiano	4,00	4,64	4,73	4,27	4,55	4,91	4,73	4,45	4,82	4,36
Portugués	4,67	4,67	5,00	4,83	4,83	5,00	5,00	4,17	4,83	4,83
Chino	4,75	4,75	4,75	4,75	4,50	5,00	5,00	4,75	4,50	4,75
Ruso	4,50	4,67	4,83	4,83	4,67	4,83	4,83	4,50	4,67	4,67
Portugués-Brasileño	4,92	4,92	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,92	4,92	5,00
L Signos	4,71	4,57	4,71	4,86	4,57	5,00	5,00	4,00	4,17	4,57
<b>TOTAL</b>	<b>4,35</b>	<b>4,49</b>	<b>4,72</b>	<b>4,67</b>	<b>4,56</b>	<b>4,89</b>	<b>4,77</b>	<b>4,22</b>	<b>4,47</b>	<b>4,55</b>

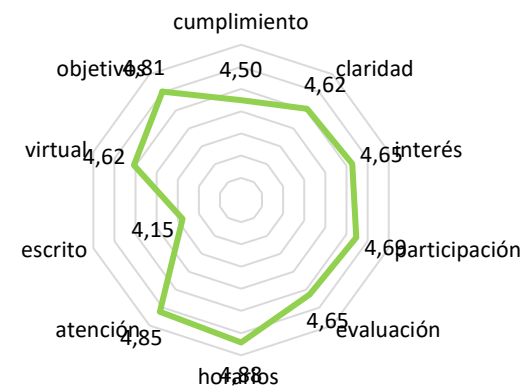
#### Inglés



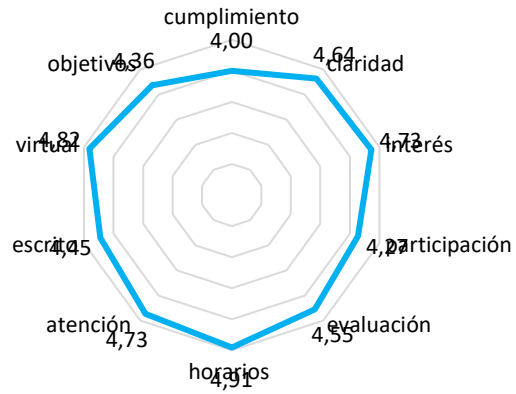
#### Francés



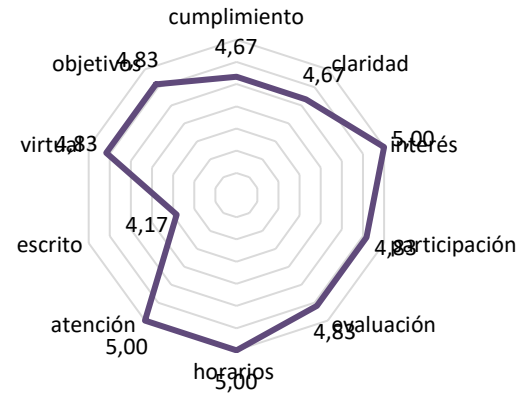
#### Alemán



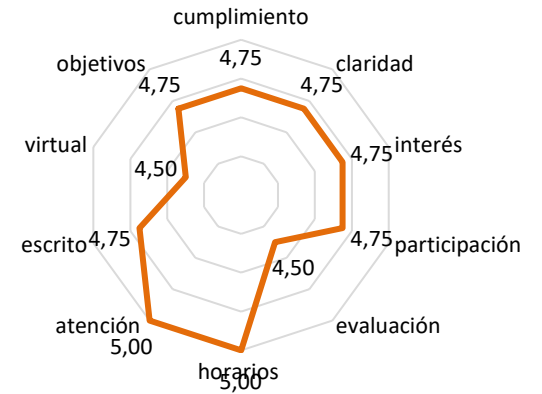
### Italiano



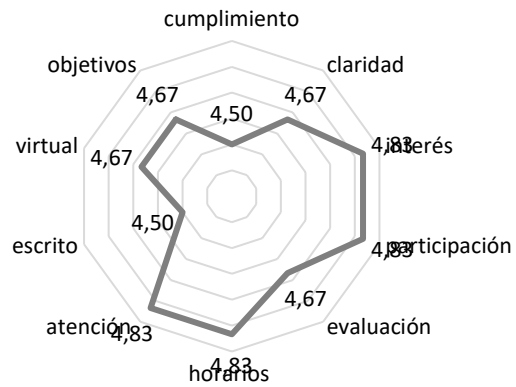
### Portugués



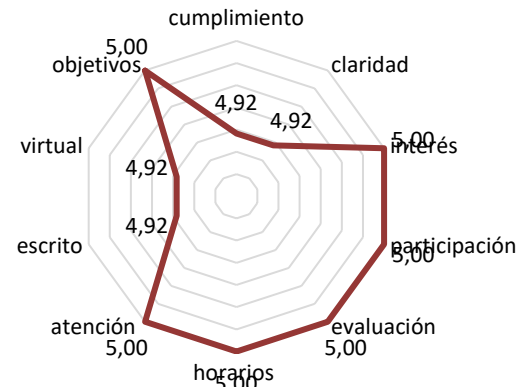
### Chino



### Ruso



### Brasileño



### L Signos

