



VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Unidad de **Evaluación**  
**de la Calidad**

# INFORME DE RESULTADOS SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS

---

PRIMER SEMESTRE

CURSO 2019-2020

---

- ❑ Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad
- ❑ Destinatario: Servicio Central de Idiomas
- ❑ Fecha de elaboración: Diciembre 2019
- ❑ Referencia: SUYG. UEC 2019\_0003

## Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
FICHA TÉCNICA.....	8
<i>Profesorado:</i> .....	8
Clasificación por tipo de estudiante.....	8
Porcentaje de asistencia .....	9
Se han enterado de los cursos por:.....	9
VALORACIÓN GLOBAL POR EPÍGRAFES .....	10
VALORACIÓN DE LOS CURSOS.....	10
VALORACIÓN DEL SERVICIO .....	11
VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS .....	12
SATISFACCIÓN GENERAL .....	12
CALIDAD - PRECIO .....	12
1. VALORACIÓN DE LOS CURSOS.....	13
1.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales .....	13
1.2 Claridad y comprensión de los contenidos expuestos .....	13
1.3 El nivel de interés generado por el profesor/a .....	14
1.4 El nivel de participación generado por el profesor/a.....	15
1.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje .....	15
1.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad .....	16
1.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado .....	17
1.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera .....	17
1.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...).....	18
1.10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso .....	19
2. VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS.....	20
2.11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas.....	20
2.12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable .....	20
2.13 La atención telefónica es correcta .....	21
2.14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil.....	22
2.15 La información a través del correo electrónico es adecuada .....	22
2.16 El acceso a la página Web del SCI es fácil.....	23
2.17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil .....	24
2.18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles.....	24
2.19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros.....	25

2.20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos .....	26
3. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS .....	27
3.21 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar.....	27
3.22 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad.....	27
3.23 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas .....	28
3. 24 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario.....	29
4. SATISFACCIÓN GENERAL .....	30
4. 25 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase .....	30
4. 26 Indique el nivel de satisfacción general con el curso .....	30
4.27 Relación calidad- precio ¿Cómo considera los cursos del SCI? .....	31
5. VALORACIONES DE LOS CURSOS.....	32
5.1. Promedio de valoraciones por cursos agrupados por idiomas.....	32



## INTRODUCCIÓN

---

Este informe detalla los resultados de la evaluación del alumnado con la actividad docente del profesorado, la gestión y las infraestructuras utilizadas en el Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca.

Este servicio lleva recabando y analizando la percepción que tienen sus usuarios de los servicios prestados desde el curso 2000 - 2001. En este primer cuatrimestre del curso 2019-2020, se ha pasado la encuesta con el modelo de cuestionario simplificado, más sencillo y adecuado para valorar la oferta y los servicios de atención a disposición de nuestros estudiantes.

De esta manera encuesta refleja de manera más adecuada la percepción de la satisfacción final con la docencia y la gestión y que los contenidos de la misma nos ayudaran, una vez más, a mejorar nuestro servicio, en este curso presentamos el nuevo informe, que se publica en la página web y que esperamos sea una herramienta para dar a conocer la evaluación de nuestra actividad, en cumplimiento de nuestro compromiso con la calidad y la transparencia.

Los ítems de referencia que contiene la encuesta de satisfacción se agrupan en cuatro apartados:

- Valoración de los cursos
- Valoración del Servicio Central de Idiomas
- Valoración de las instalaciones e infraestructuras
- Satisfacción general

El primero de los apartados se corresponde con cuestiones relacionadas con los aspectos didácticos de los cursos. La relación de preguntas del cuestionario para este apartado son las siguientes:

#### VALORACIÓN DE LOS CURSOS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
0.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales					
0.2 La claridad y comprensión de los contenidos expuestos					
0.3 El nivel de interés generado por el profesor/a					
0.4 El nivel de participación generado por el profesor/a					
0.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje					
0.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad					
0.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado					
0.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera					
0.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)					
10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso					

#### VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas					
12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable					
13 La atención telefónica es correcta					
14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil					
15 La información a través del correo electrónico es adecuada					
16 El acceso a la página Web del SCI es fácil					
17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil					
18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles					
19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros					
20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos					

### VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
21 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar					
22 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad					
23 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas					
24 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario					

### SATISFACCIÓN GENERAL

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
25 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase					
26 Indique su nivel de satisfacción general con el curso					

En cuanto a los aspectos formales, se contemplan ítems referidos a la satisfacción con la relación calidad/precio de los cursos ofrecidos así como a la forma en que los estudiantes han sabido de la existencia de los mismos, lo que mide la eficacia de los canales de comunicación utilizados.

## FICHA TÉCNICA

El presente informe describe los resultados de la encuesta de satisfacción acerca de las actividades formativas desarrolladas por el Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca durante el primer cuatrimestre del curso 2019-2020.

La valoración que los estudiantes han reflejado en el cuestionario se refiere a 13 profesores/as y a 30 cursos.

### *Profesorado:*

- Almeida Guimaraes, Miley Antonia
- Burkett, Sarah Rose
- Correa, Francisco
- Diego Hernández, Elena
- García Sánchez, José Lorenzo
- López Moro, Juan José
- Ruhnke, Claudia
- Sánchez Martín, Beatriz
- Scampuddu, Irene
- Sesmedo, Jesús
- Signés, Cholé
- Tarantino Parada, Verónica
- Xu, Jinjing

Nº de matriculados: 431

Nº de respuestas: 351

Tasa de respuesta: 81,43%

### Clasificación por tipo de estudiante

TIPO	Frecuencia	Porcentaje
PAS	81	23,08%
PDI	34	9,69%
POSGRADO	22	6,27%
ALUMNI - SENIOR	3	0,85%
ALUMNI	65	18,52%
GRADO	126	35,90%
OTROS	14	3,99%
No contesta	6	1,71%
Total	351	100,00%



### Porcentaje de asistencia

	Frecuencia	Porcentaje
25% o menos	0	0,00%
25-50%	1	0,28%
51- 75%	14	3,99%
75% o más	331	94,30%
No contesta	5	1,42%
Total	351	100,00%

### Se han enterado de los cursos por:

	Frecuencia	Porcentaje
WEB	140	39,89%
REDES	5	1,42%
CARTELERÍA	2	0,57%
OTRO ESTUDIANTE	71	20,23%
OTROS	129	36,75%
No contesta	4	1,14%
Total	351	100,00%

## VALORACIÓN GLOBAL POR EPÍGRAFES

## VALORACIÓN DE LOS CURSOS

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
0.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales	4,47	5	0,00%	2,85%	6,27%	31,34%	57,83%	1,71%
0.2 La claridad y comprensión de los contenidos expuestos	4,64	5	0,00%	1,71%	4,27%	21,94%	70,37%	1,71%
0.3 El nivel de interés generado por el profesor/a	4,71	5	0,28%	2,56%	4,84%	10,26%	80,06%	1,99%
0.4 El nivel de participación generado por el profesor/a	4,72	5	0,00%	1,42%	3,70%	15,38%	77,49%	1,99%
0.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje	4,53	5	0,85%	1,42%	6,27%	25,64%	63,82%	1,99%
0.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad	4,86	5	0,57%	0,00%	1,42%	8,83%	87,18%	1,99%
0.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado	4,80	5	0,00%	0,57%	3,70%	10,54%	82,91%	2,28%
0.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera	4,31	5	0,57%	1,42%	11,68%	37,32%	46,44%	2,56%
0.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)	4,37	5	2,85%	3,13%	9,40%	21,65%	60,40%	2,56%
10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso	4,60	5	0,28%	1,99%	5,41%	21,08%	69,23%	1,99%

## VALORACIÓN DEL SERVICIO

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas	4,32	5	0,28%	1,71%	10,83%	36,47%	45,87%	4,84%
12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable	4,54	5	0,28%	0,85%	6,55%	27,92%	60,97%	3,42%
13 La atención telefónica es correcta	4,23	5	1,14%	2,28%	14,53%	25,07%	42,45%	14,53%
14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil	3,96	4	1,42%	5,70%	18,80%	33,62%	30,48%	9,97%
15 La información a través del correo electrónico es adecuada	4,36	5	1,99%	1,42%	8,55%	31,62%	51,85%	4,56%
16 El acceso a la página Web del SCI es fácil	4,25	5	1,71%	1,14%	15,95%	31,05%	47,58%	2,56%
17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil	4,13	5	1,42%	2,56%	18,52%	33,62%	40,74%	3,13%
18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles	4,20	4	0,85%	1,71%	12,82%	42,17%	37,61%	4,84%
19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros	4,14	4	1,14%	3,42%	13,68%	40,17%	37,61%	3,99%
20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos	4,10	4	1,71%	1,42%	16,24%	42,45%	33,90%	4,27%

## VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
21 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar	4,19	5	0,57%	4,27%	13,68%	36,47%	43,02%	1,99%
22 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad	3,97	5	1,99%	7,69%	17,09%	34,76%	35,90%	2,56%
23 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas	4,18	5	0,28%	4,56%	13,68%	38,18%	41,60%	1,71%
24 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario	4,21	4	0,57%	0,85%	13,68%	43,30%	36,75%	4,84%

## SATISFACCIÓN GENERAL

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase	4,59	5	0,28%	0,28%	6,55%	24,22%	64,96%	3,70%
27 Indique su nivel de satisfacción general con el curso	4,47	5	0,57%	2,56%	5,70%	29,06%	58,12%	3,99%

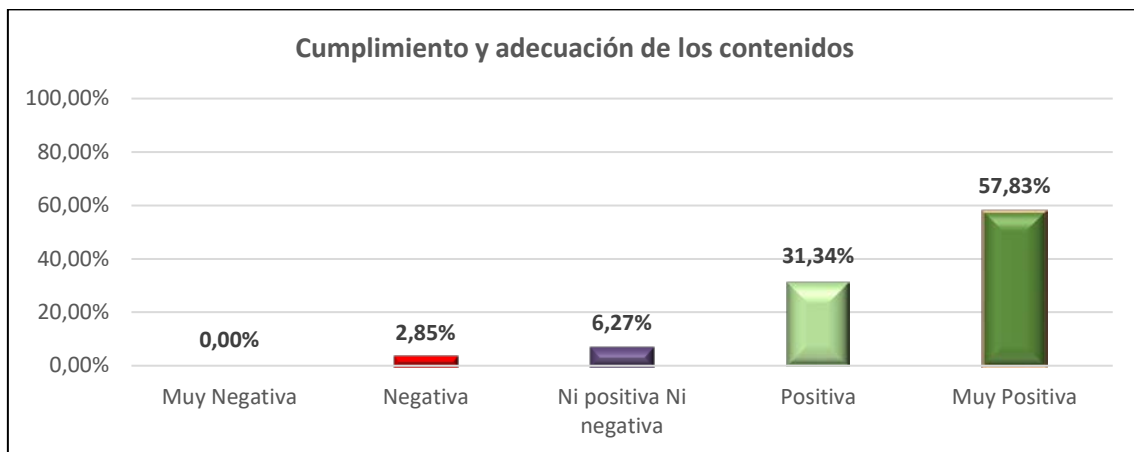
## CALIDAD - PRECIO

	MEDIA	MODA	Muy caro	Bastante caro	Razonable	Económico	Muy económico	No procede
¿Cómo considera los cursos del SCI?	3,18	3	1,99%	11,11%	41,60%	18,52%	5,41%	21,37%

## 1. VALORACIÓN DE LOS CURSOS

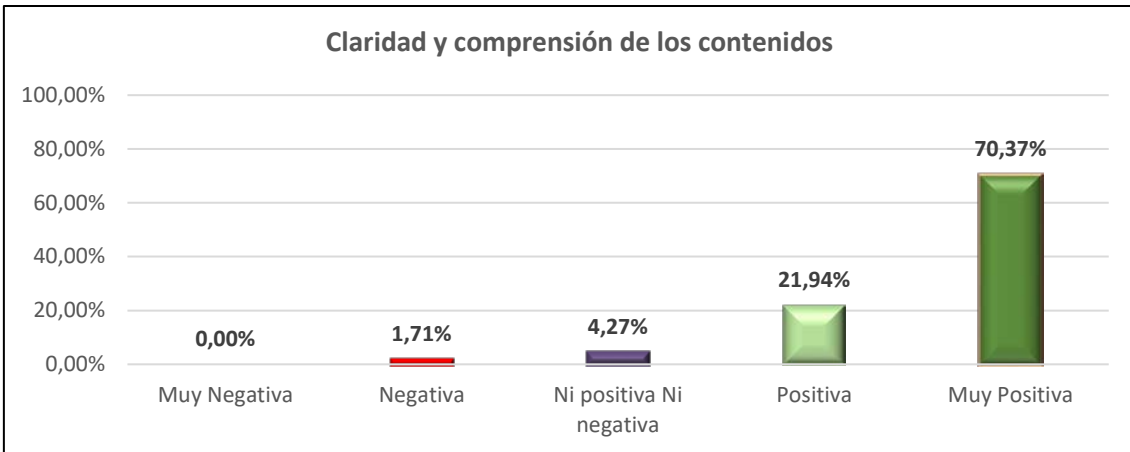
### 1.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	10	2,85%
Ni positiva Ni negativa	22	6,27%
Positiva	110	31,34%
Muy Positiva	203	57,83%
No procede	6	1,71%
Total	351	100,00%



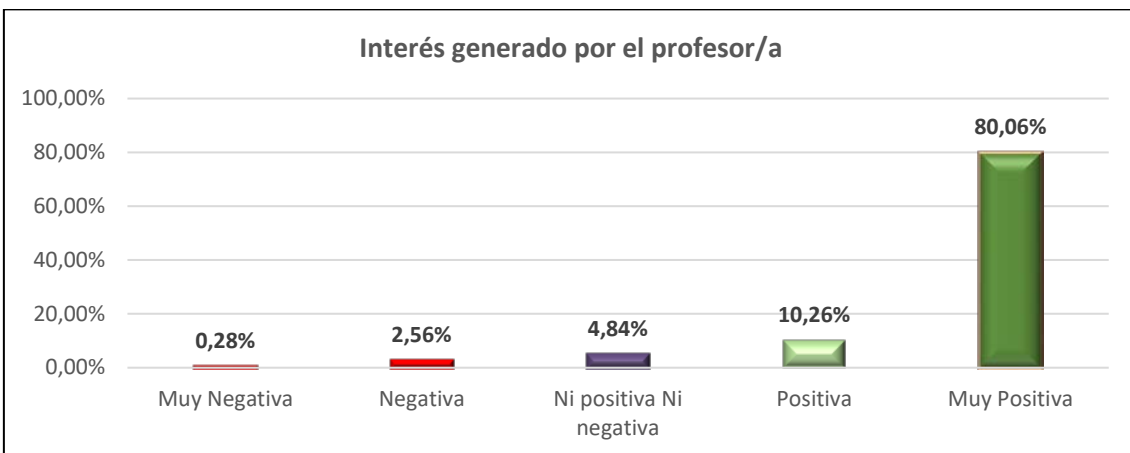
### 1.2 Claridad y comprensión de los contenidos expuestos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	6	1,71%
Ni positiva Ni negativa	15	4,27%
Positiva	77	21,94%
Muy Positiva	247	70,37%
No procede	6	1,71%
Total	351	100,00%



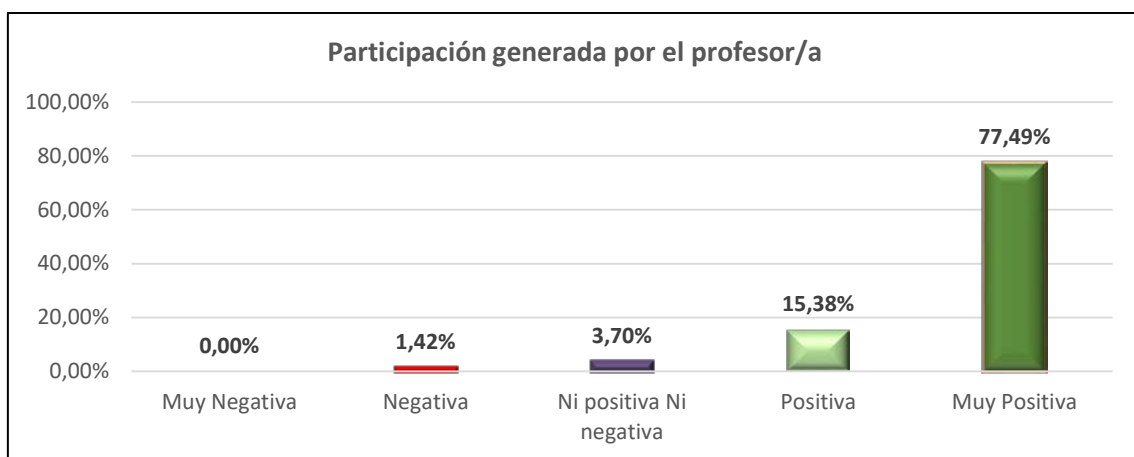
### 1.3 El nivel de interés generado por el profesor/a

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,28%
Negativa	9	2,56%
Ni positiva Ni negativa	17	4,84%
Positiva	36	10,26%
Muy Positiva	281	80,06%
No procede	7	1,99%
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>100,00%</b>



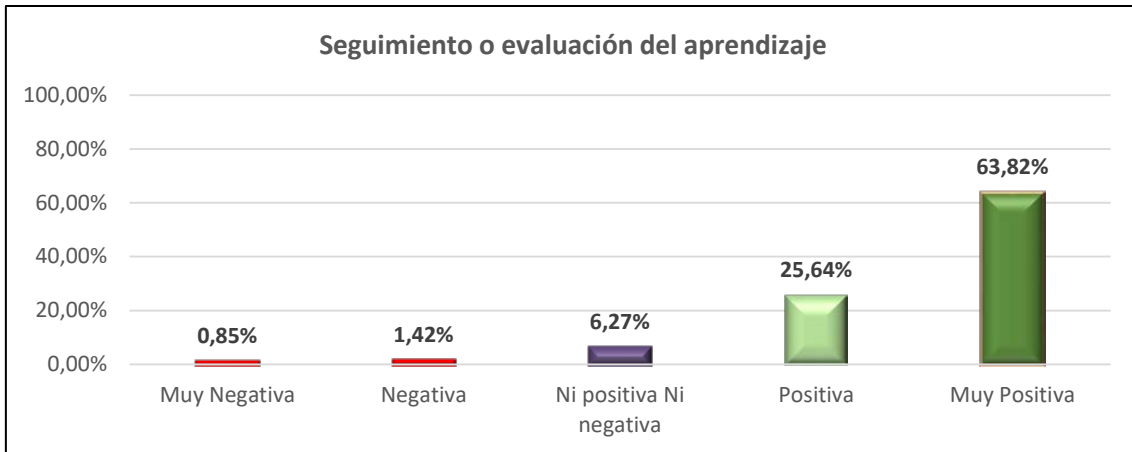
#### 1.4 El nivel de participación generado por el profesor/a

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	5	1,42%
Ni positiva Ni negativa	13	3,70%
Positiva	54	15,38%
Muy Positiva	272	77,49%
No procede	7	1,99%
Total	351	100,00%



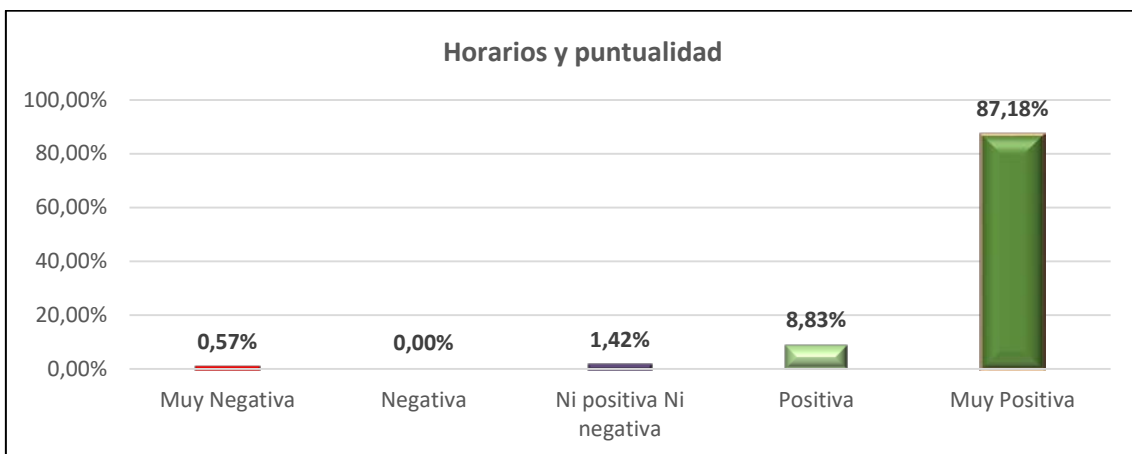
#### 1.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	3	0,85%
Negativa	5	1,42%
Ni positiva Ni negativa	22	6,27%
Positiva	90	25,64%
Muy Positiva	224	63,82%
No procede	7	1,99%
Total	351	100,00%



### 1.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad

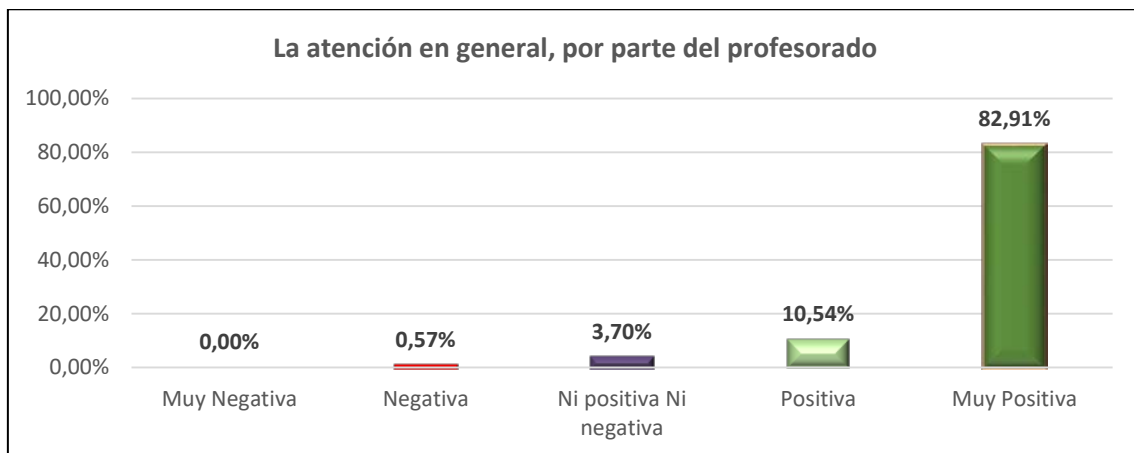
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,57%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	5	1,42%
Positiva	31	8,83%
Muy Positiva	306	87,18%
No procede	7	1,99%
Total	351	100,00%





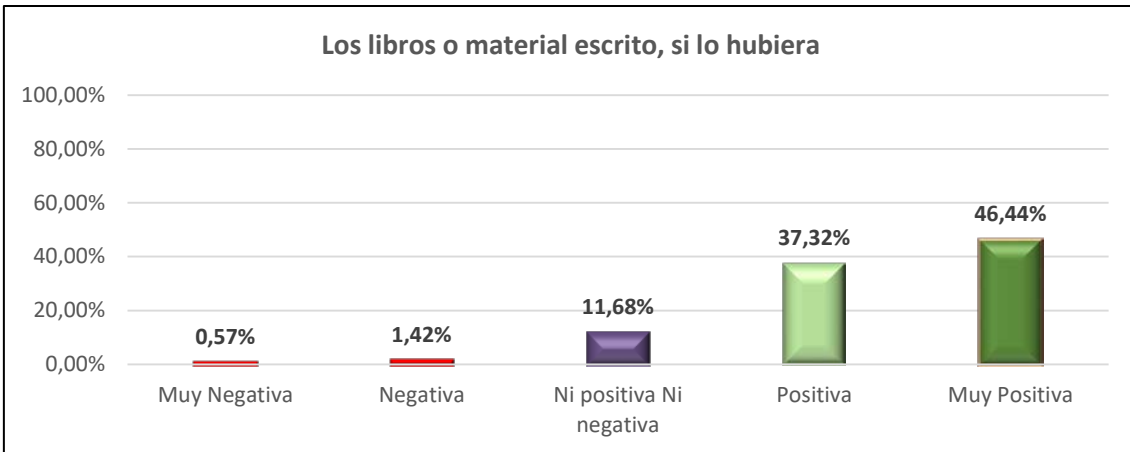
### 1.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	2	0,57%
Ni positiva Ni negativa	13	3,70%
Positiva	37	10,54%
Muy Positiva	291	82,91%
No procede	8	2,28%
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>100,00%</b>



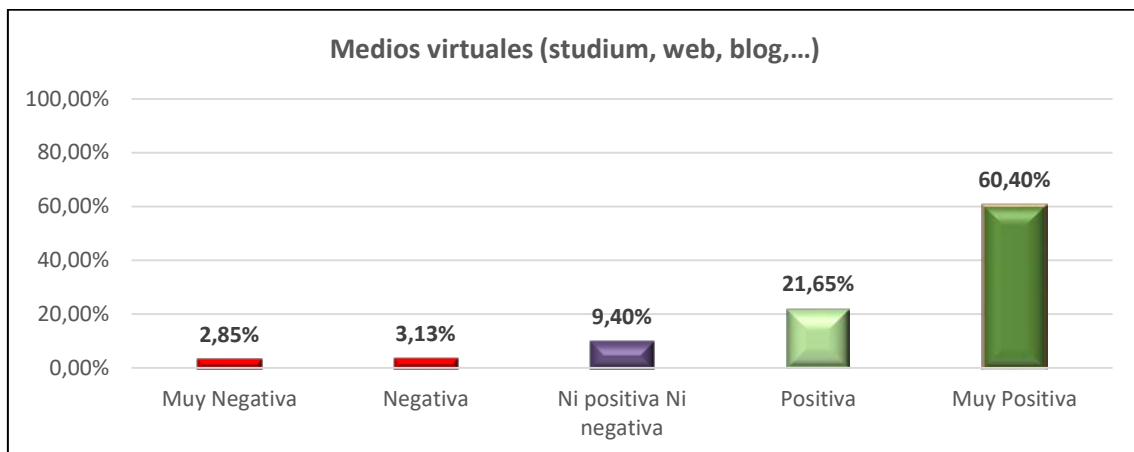
### 1.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,57%
Negativa	5	1,42%
Ni positiva Ni negativa	41	11,68%
Positiva	131	37,32%
Muy Positiva	163	46,44%
No procede	9	2,56%
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>100,00%</b>



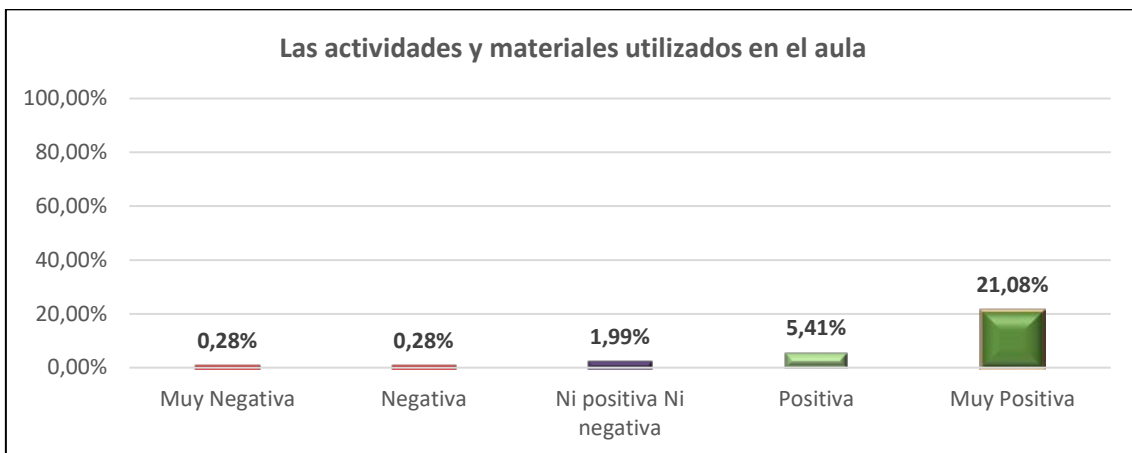
1.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	10	2,85%
Negativa	11	3,13%
Ni positiva Ni negativa	33	9,40%
Positiva	76	21,65%
Muy Positiva	212	60,40%
No procede	9	2,56%
Total	351	100,00%



1.10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso

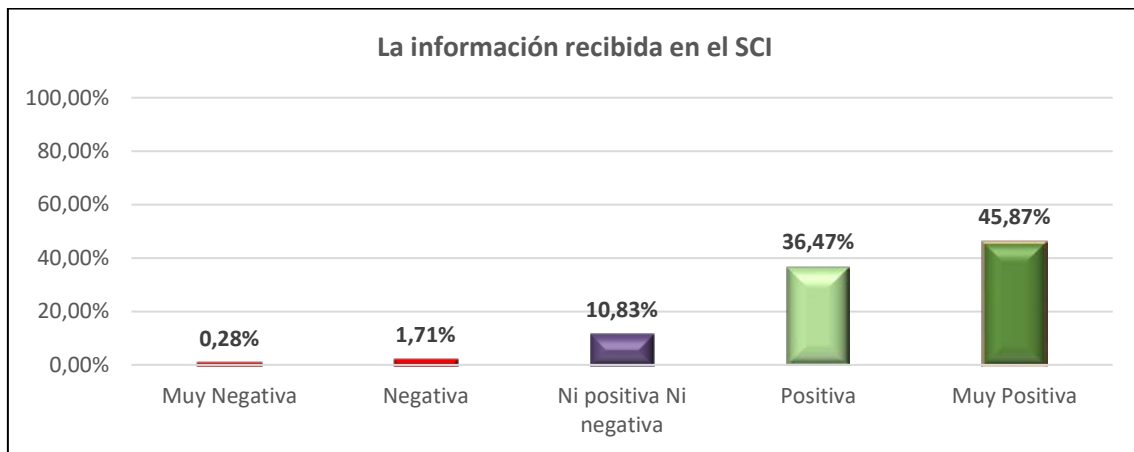
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,28%
Negativa	7	0,28%
Ni positiva Ni negativa	19	1,99%
Positiva	74	5,41%
Muy Positiva	243	21,08%
No procede	7	69,23%
Total	351	100,00%



## 2. VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS

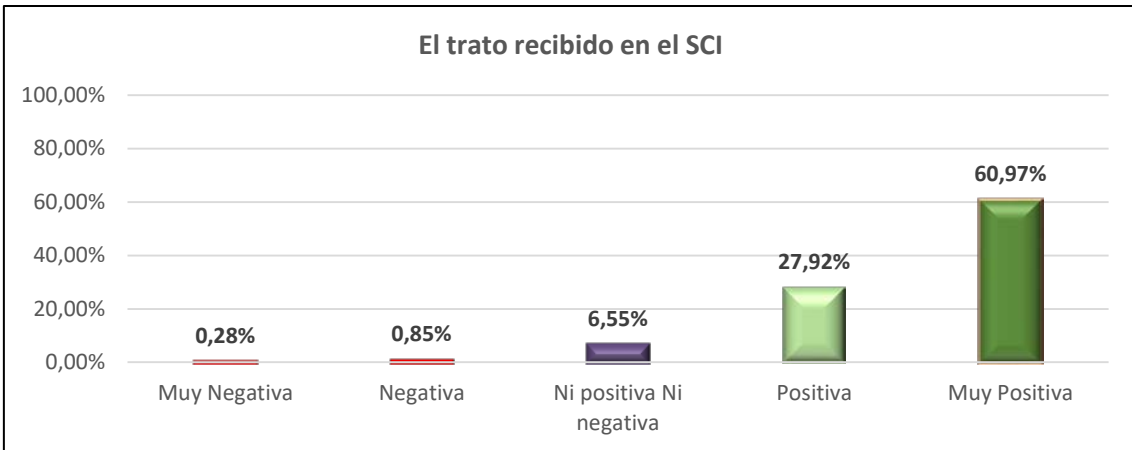
### 2.11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,28%
Negativa	6	1,71%
Ni positiva Ni negativa	38	10,83%
Positiva	128	36,47%
Muy Positiva	161	45,87%
No procede	17	4,84%
Total	351	100,00%



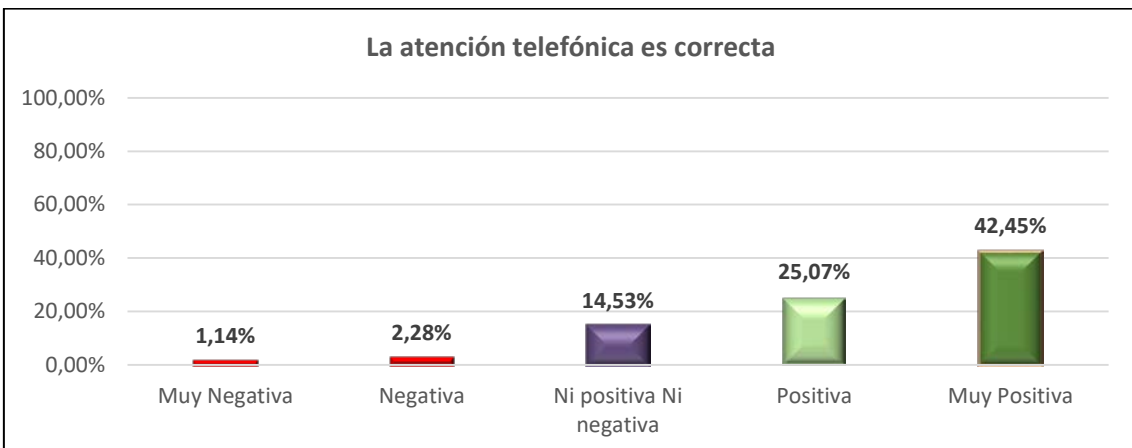
### 2.12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,28%
Negativa	3	0,85%
Ni positiva Ni negativa	23	6,55%
Positiva	98	27,92%
Muy Positiva	214	60,97%
No procede	12	3,42%
Total	351	100,00%



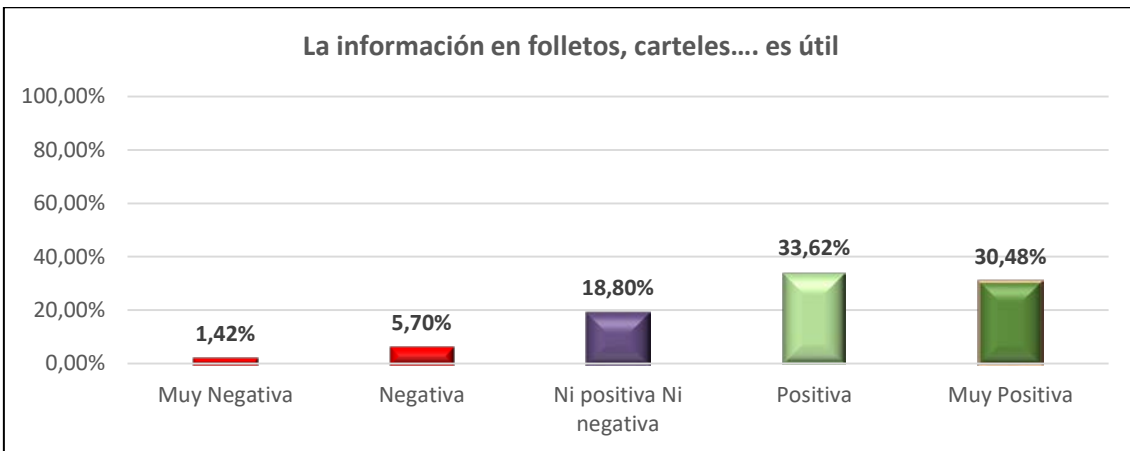
### 2.13 La atención telefónica es correcta

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	4	1,14%
Negativa	8	2,28%
Ni positiva Ni negativa	51	14,53%
Positiva	88	25,07%
Muy Positiva	149	42,45%
No procede	51	14,53%
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>100,00%</b>



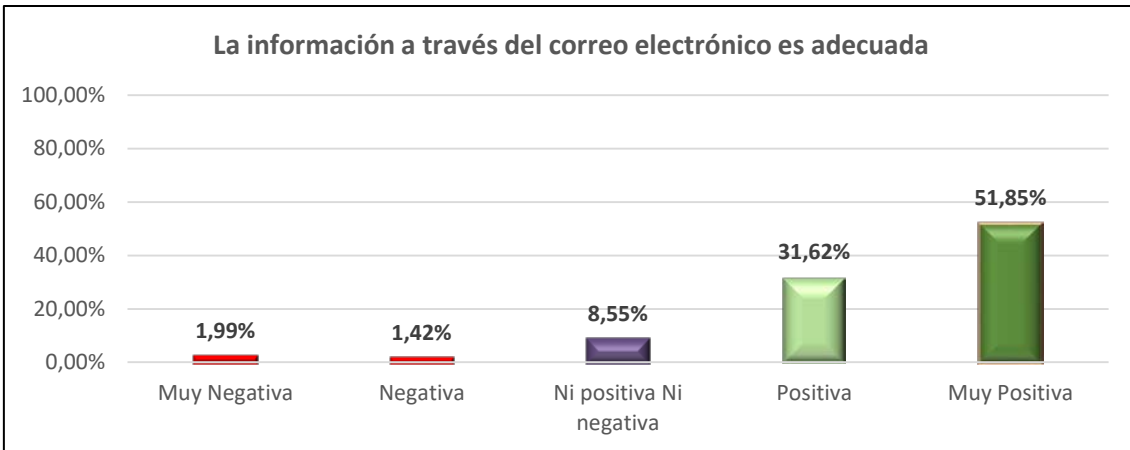
2.14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	5	1,42%
Negativa	20	5,70%
Ni positiva Ni negativa	66	18,80%
Positiva	118	33,62%
Muy Positiva	107	30,48%
No procede	35	9,97%
Total	351	100,00%



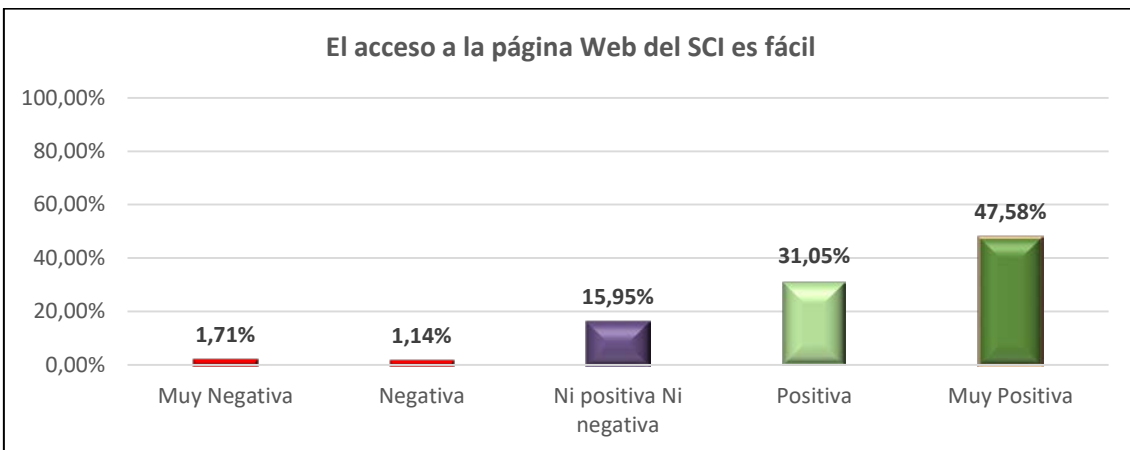
2.15 La información a través del correo electrónico es adecuada

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	7	1,99%
Negativa	5	1,42%
Ni positiva Ni negativa	30	8,55%
Positiva	111	31,62%
Muy Positiva	182	51,85%
No procede	16	4,56%
Total	351	100,00%



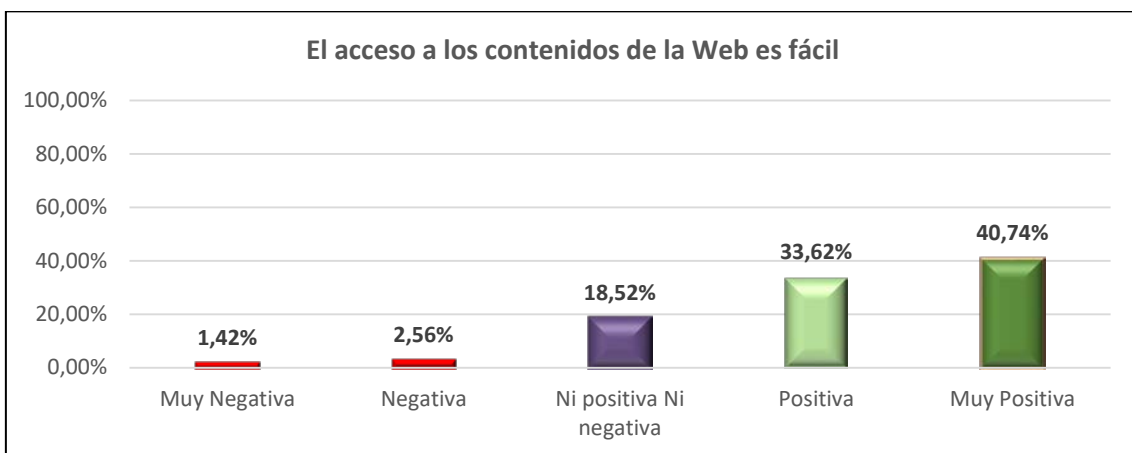
## 2.16 El acceso a la página Web del SCI es fácil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	6	1,71%
Negativa	4	1,14%
Ni positiva Ni negativa	56	15,95%
Positiva	109	31,05%
Muy Positiva	167	47,58%
No procede	9	2,56%
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>100,00%</b>



2.17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil

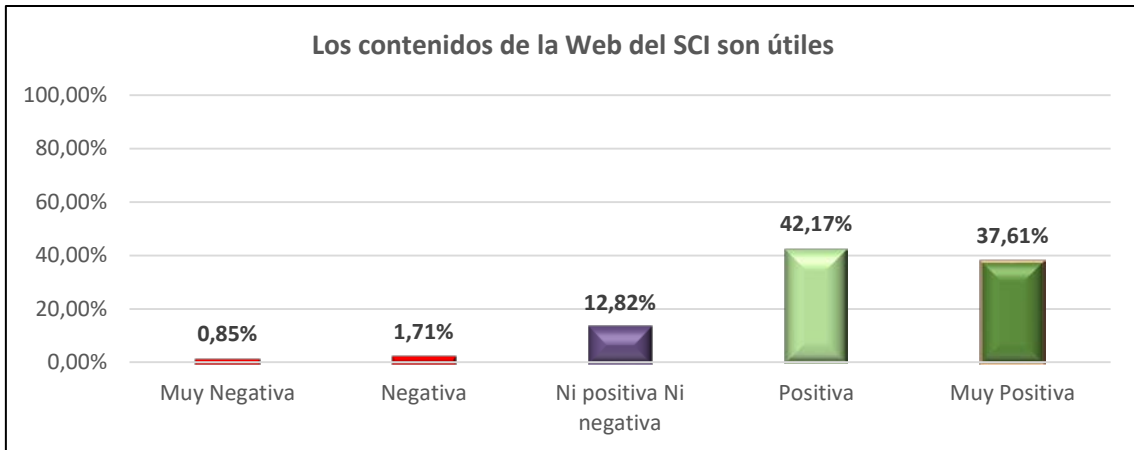
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	5	1,42%
Negativa	9	2,56%
Ni positiva Ni negativa	65	18,52%
Positiva	118	33,62%
Muy Positiva	143	40,74%
No procede	11	3,13%
Total	351	100,00%



2.18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles

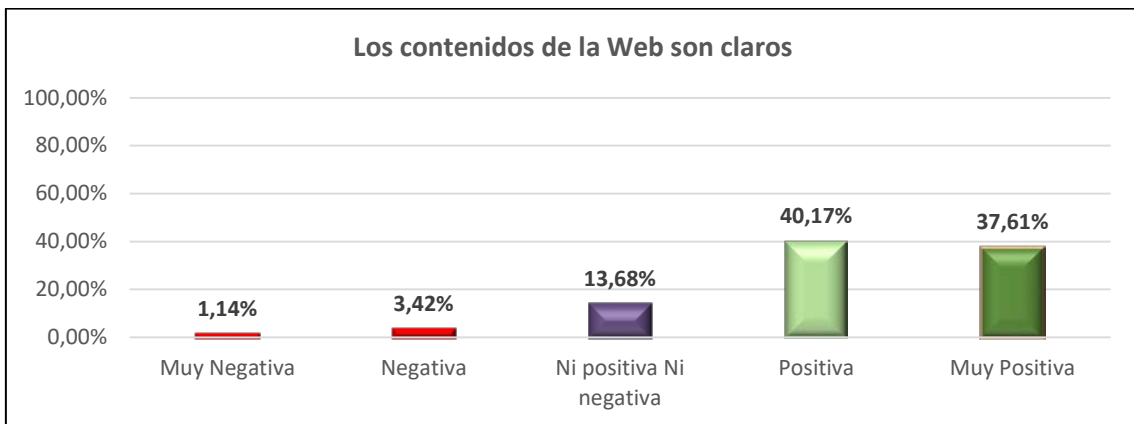
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	3	0,85%
Negativa	6	1,71%
Ni positiva Ni negativa	45	12,82%
Positiva	148	42,17%
Muy Positiva	132	37,61%
No procede	17	4,84%
Total	351	100,00%





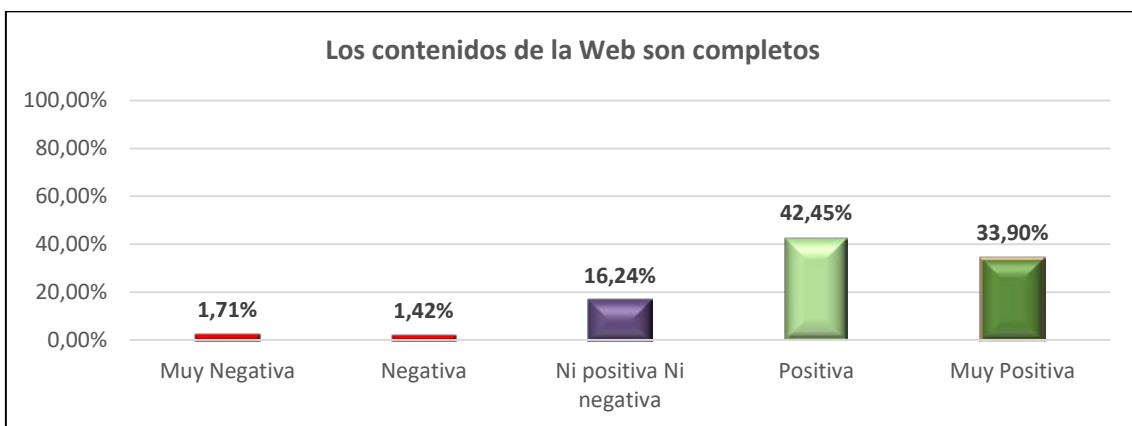
### 2.19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	4	1,14%
Negativa	12	3,42%
Ni positiva Ni negativa	48	13,68%
Positiva	141	40,17%
Muy Positiva	132	37,61%
No procede	14	3,99%
Total	351	100,00%



2.20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos

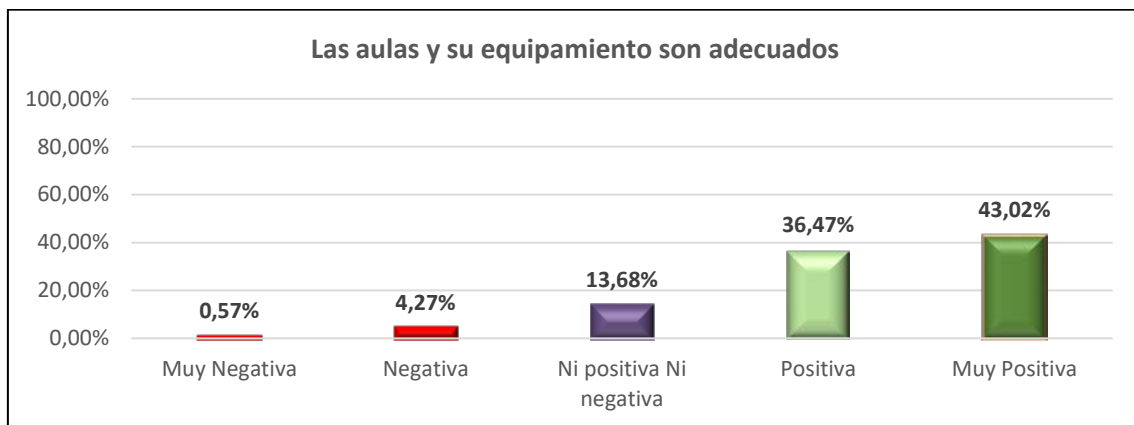
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	6	1,71%
Negativa	5	1,42%
Ni positiva Ni negativa	57	16,24%
Positiva	149	42,45%
Muy Positiva	119	33,90%
No procede	15	4,27%
Total	351	100,00%



### 3. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

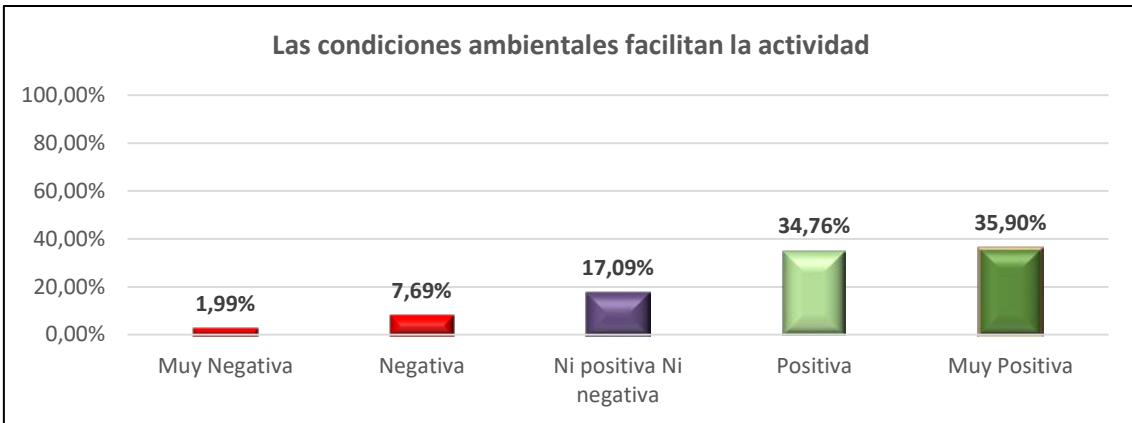
#### 3.21 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,57%
Negativa	15	4,27%
Ni positiva Ni negativa	48	13,68%
Positiva	128	36,47%
Muy Positiva	151	43,02%
No procede	7	1,99%
Total	351	100,00%



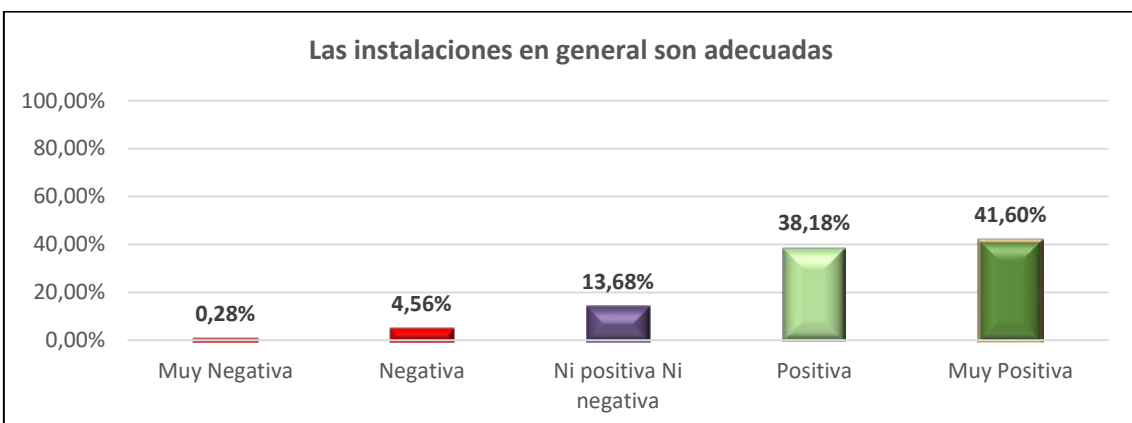
#### 3.22 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	7	1,99%
Negativa	27	7,69%
Ni positiva Ni negativa	60	17,09%
Positiva	122	34,76%
Muy Positiva	126	35,90%
No procede	9	2,56%
Total	351	100,00%



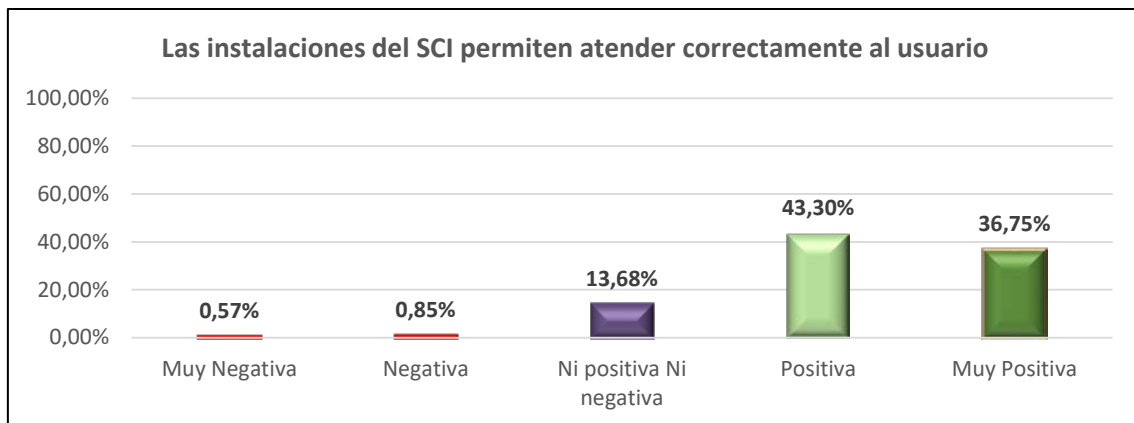
### 3.23 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,28%
Negativa	16	4,56%
Ni positiva Ni negativa	48	13,68%
Positiva	134	38,18%
Muy Positiva	146	41,60%
No procede	6	1,71%
Total	351	100,00%



3. 24 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario

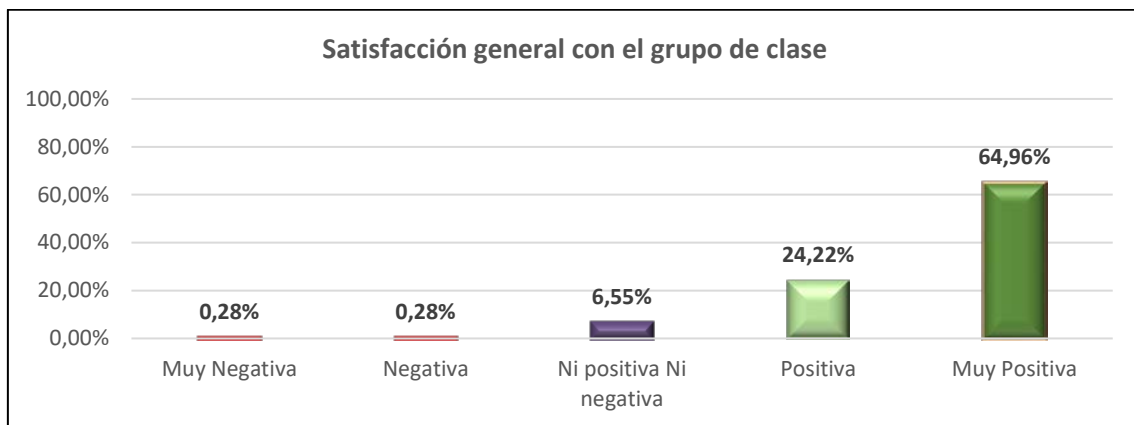
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,57%
Negativa	3	0,85%
Ni positiva Ni negativa	48	13,68%
Positiva	152	43,30%
Muy Positiva	129	36,75%
No procede	17	4,84%
Total	351	100,00%



#### 4. SATISFACCIÓN GENERAL

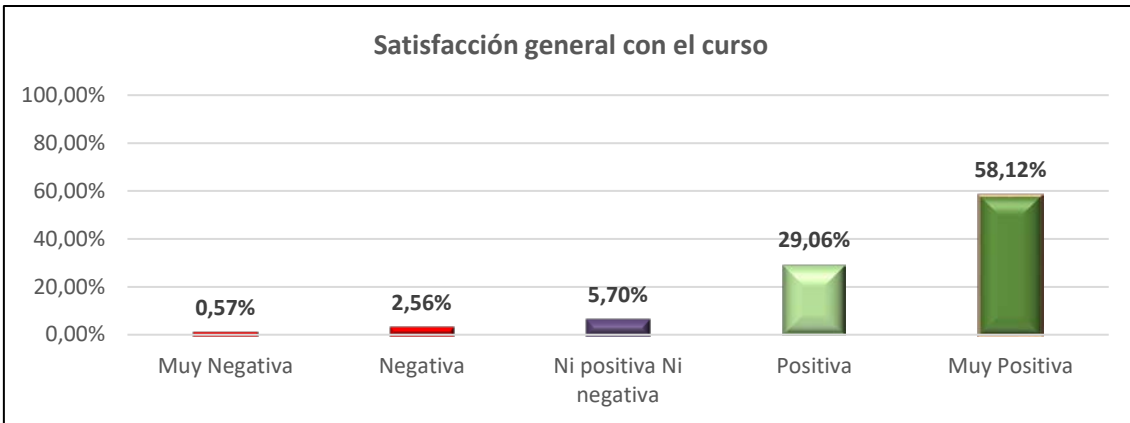
4. 25 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,28%
Negativa	1	0,28%
Ni positiva Ni negativa	23	6,55%
Positiva	85	24,22%
Muy Positiva	228	64,96%
No procede	13	3,70%
Total	351	100,00%



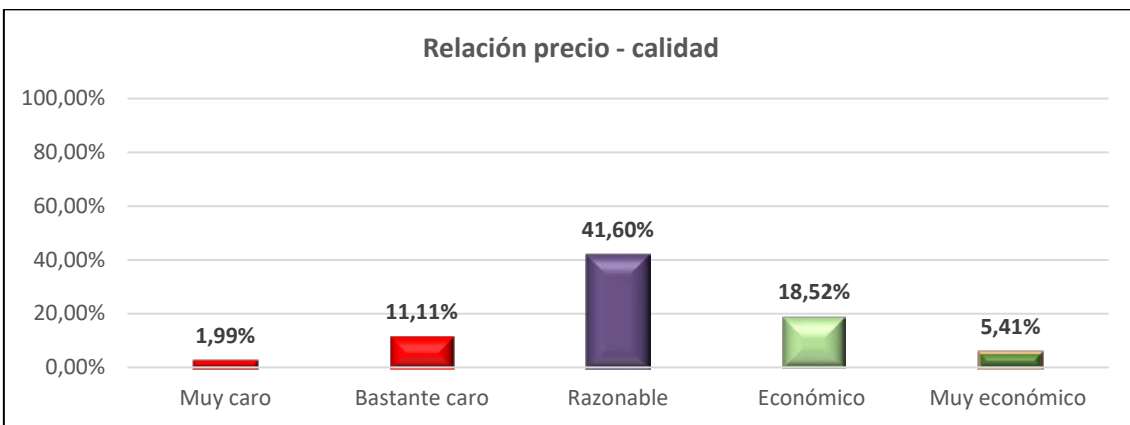
4. 26 Indique el nivel de satisfacción general con el curso

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	2	0,57%
Negativa	9	2,56%
Ni positiva Ni negativa	20	5,70%
Positiva	102	29,06%
Muy Positiva	204	58,12%
No procede	14	3,99%
Total	351	100,00%



#### 4.27 Relación calidad- precio ¿Cómo considera los cursos del SCI?

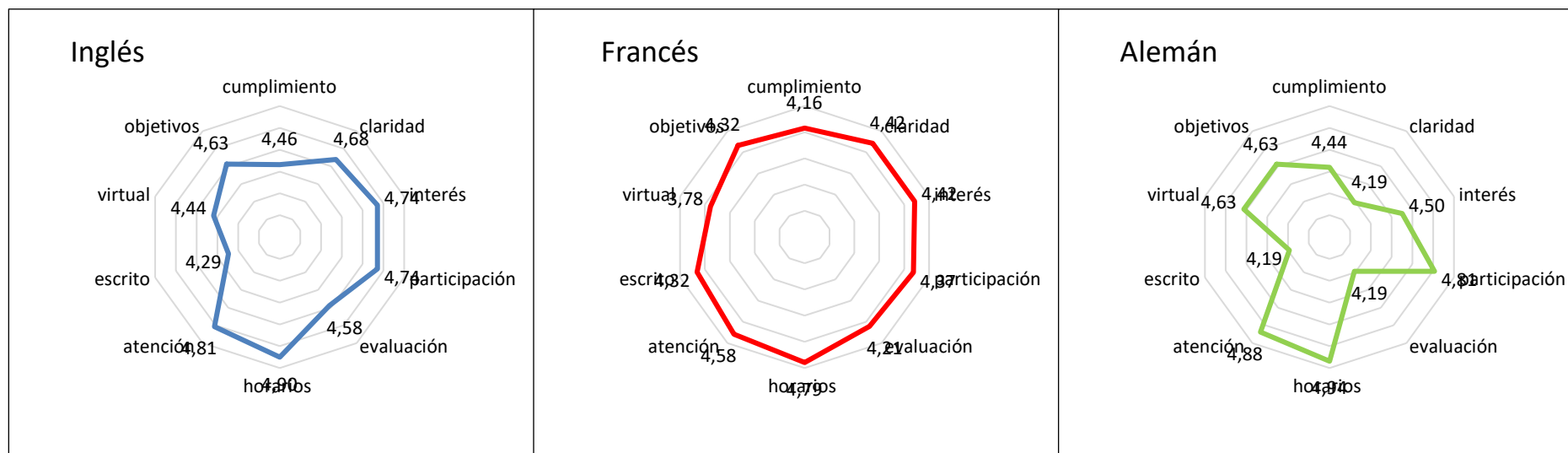
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy caro	7	1,99%
Bastante caro	39	11,11%
Razonable	146	41,60%
Económico	65	18,52%
Muy económico	19	5,41%
No procede	75	21,37%
Total	351	100,00%



## 5. VALORACIONES DE LOS CURSOS

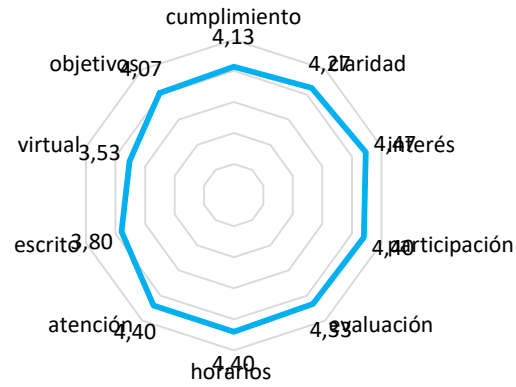
### 5.1. Promedio de valoraciones por cursos agrupados por idiomas

Nombre de la actividad formativa	Cumplimiento y adecuación contenidos	Claridad y comprensión contenidos	Nivel de interés generado	Nivel de participación generado	Seguimiento y evaluación del aprendizaje	Cumplimiento profesor/a de horarios y puntualidad	Atención al estudiante	Material Escrito	Material en medios virtuales	Nivel de satisfacción con objetivos
Inglés	4,46	4,68	4,74	4,74	4,58	4,90	4,81	4,29	4,44	4,63
Francés	4,16	4,42	4,42	4,37	4,21	4,79	4,58	4,32	3,78	4,32
Alemán	4,44	4,19	4,50	4,81	4,19	4,94	4,88	4,19	4,63	4,63
Italiano	4,13	4,27	4,47	4,40	4,33	4,40	4,40	3,80	3,53	4,07
Chino	4,92	4,92	4,92	4,92	4,85	4,83	5,00	4,85	4,69	4,85
Portugués-Brasileño	4,78	4,89	4,89	4,78	4,67	4,89	5,00	4,78	4,67	4,78
L Signos	4,75	4,67	4,58	4,92	4,33	4,50	4,83	4,55	3,90	4,75
<b>TOTAL</b>	<b>4,47</b>	<b>4,64</b>	<b>4,71</b>	<b>4,72</b>	<b>4,53</b>	<b>4,86</b>	<b>4,80</b>	<b>4,31</b>	<b>4,37</b>	<b>4,60</b>

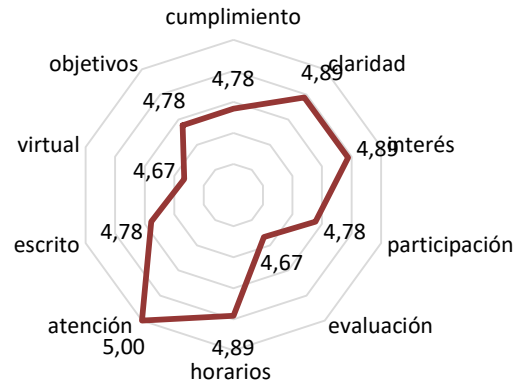




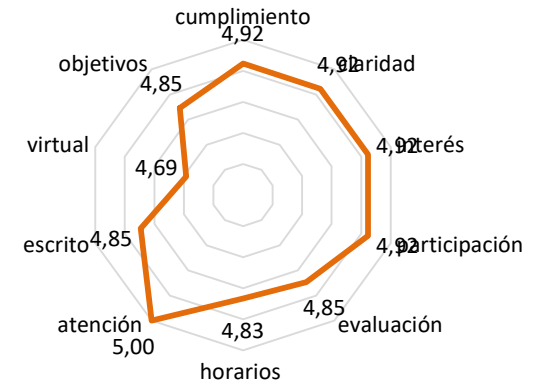
### Italiano



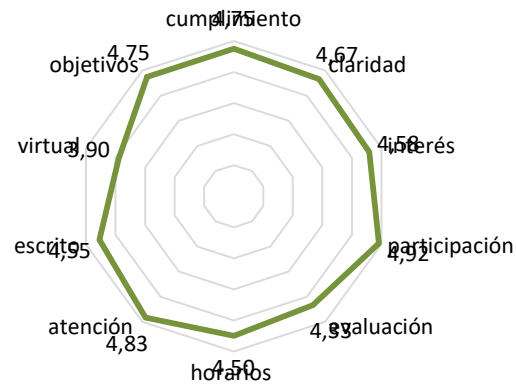
### Brasileño



### Chino



### L Signos



### Comparativo de valoraciones por tipo de idioma

