



VNIVERSIDAD D SALAMANCA

Unidad de **Evaluación**
de la Calidad

INFORME DE RESULTADOS SERVICIO CENTRAL DE IDIOMAS

SENIOR

CURSO 2018-2019

- ❑ Elaborado por: Unidad de Evaluación de la Calidad
- ❑ Destinatario: Servicio Central de Idiomas
- ❑ Fecha de elaboración: Mayo 2019
- ❑ Referencia: SUYG.UEC 2019_0003

Índice

INTRODUCCIÓN.....	5
FICHA TÉCNICA.....	8
<i>Profesorado:</i>	8
Clasificación por tipo de estudiante.....	8
Porcentaje de asistencia	8
Se han enterado de los cursos por:.....	8
VALORACIÓN GLOBAL POR EPÍGRAFES	9
VALORACIÓN DE LOS CURSOS.....	9
VALORACIÓN DEL SERVICIO	10
VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS	11
SATISFACCIÓN GENERAL	11
CALIDAD - PRECIO	11
1. VALORACIÓN DE LOS CURSOS.....	12
1.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales	12
1.2 Claridad y comprensión de los contenidos expuestos	12
1.3 El nivel de interés generado por el profesor/a	13
1.4 El nivel de participación generado por el profesor/a.....	14
1.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje	14
1.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad	15
1.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado	16
1.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera	16
1.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...).....	17
1.10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso	18
2. VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS.....	19
2.11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas.....	19
2.12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable	19
2.13 La atención telefónica es correcta	20
2.14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil.....	21
2.15 La información a través del correo electrónico es adecuada	21
2.16 El acceso a la página Web del SCI es fácil.....	22
2.17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil	23
2.18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles.....	23
2.19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros.....	24

2.20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos	25
2.21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil.....	25
3. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS	26
3.22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar.....	26
3.23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad.....	26
3.24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas	27
3. 25 Las instalaciones del SCI permiten atender correctamente al usuario.....	27
4. SATISFACCIÓN GENERAL	28
4. 26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase	28
4. 27 Indique el nivel de satisfacción general con el curso	28
Relación calidad- precio ¿Cómo considera los cursos del SCI?	29
5. VALORACIONES DE LOS CURSOS.....	30
5.1. Promedio de valoraciones por cursos agrupados por idiomas.....	30

INTRODUCCIÓN

Este informe detalla los resultados de la evaluación del alumnado con la actividad docente del profesorado, la gestión y las infraestructuras utilizadas en el Servicio Central de Idiomas de la Universidad de Salamanca.

Este servicio lleva recabando y analizando la percepción que tienen sus usuarios de los servicios prestados desde el curso 2000 - 2001. En este segundo caso se presentan los resultados de la evaluación de los estudiantes senior en el curso 2018-2019, se ha pasado la encuesta con el modelo de cuestionario simplificado, más sencillo y adecuado para valorar la oferta y los servicios de atención a disposición de nuestros estudiantes y a través de la aplicación lime_survey.

Entendiendo que esta nueva encuesta refleja de manera más adecuada la percepción de la satisfacción final con la docencia y la gestión y que los contenidos de la misma nos ayudaran, una vez más, a mejorar nuestro servicio, en este curso presentamos el nuevo informe, que se publica en la página web y que esperamos sea una herramienta para dar a conocer la evaluación de nuestra actividad, en cumplimiento de nuestro compromiso con la calidad y la transparencia.

Los ítems de referencia que contiene la encuesta de satisfacción se agrupan en cuatro apartados:

- Valoración de los cursos
- Valoración del Servicio Central de Idiomas
- Valoración de las instalaciones e infraestructuras
- Satisfacción general

El primero de los apartados se corresponde con cuestiones relacionadas con los aspectos didácticos de los cursos. La relación de preguntas del cuestionario para este apartado son las siguientes:

VALORACIÓN DE LOS CURSOS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
0.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales					
0.2 La claridad y comprensión de los contenidos expuestos					
0.3 El nivel de interés generado por el profesor/a					
0.4 El nivel de participación generado por el profesor/a					
0.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje					
0.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad					
0.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado					
0.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera					
0.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)					
10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso					

VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas					
12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable					
13 La atención telefónica es correcta					
14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil					
15 La información a través del correo electrónico es adecuada					
16 El acceso a la página Web del SCI es fácil					
17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil					
18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles					
19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros					
20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos					
21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil					

VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar					
23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad					
24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas					
25 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario					

SATISFACCIÓN GENERAL

1	2	3	4	5	6
Muy negativo	Negativo	Ni positivo ni negativo	Positivo	Muy positivo	No procede
26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase					
27 Indique su nivel de satisfacción general con el curso					

En cuanto a los aspectos formales, se contemplan ítems referidos a la satisfacción con la relación calidad/precio de los cursos ofrecidos así como a la forma en que los estudiantes han sabido de la existencia de los mismos, lo que mide la eficacia de los canales de comunicación utilizados.

FICHA TÉCNICA

El presente informe describe los resultados de la encuesta de satisfacción acerca de las actividades formativas desarrolladas por el SCI durante el curso 2018-2019.

La valoración que los estudiantes han reflejado en el cuestionario se refiere a 9 profesores/as y a 17 cursos.

Profesorado:

- Balasopoulou, María
- Delgado Ruiz, Isabel
- Diego Hernández, Elena
- Feige, Thomas
- González Rodríguez, Ana
- Marcos Francia, Jesús Alfonso
- Remédios Félix, Bruno
Alexandre
- Santesteban Cadarso, Cristina
- Tarantino Parada, Verónica

Nº de matriculados: 205 Nº de respuestas: 162 Tasa de respuesta: 79,02%

Clasificación por tipo de estudiante

TIPO	Frecuencia	Porcentaje
PAS	1	0,62%
PDI	6	3,70%
ALUMNI - SENIOR	141	87,04%
ALUMNI	10	6,17%
OTROS	1	0,62%
No contesta	3	1,85%
Total	162	100,00%

Porcentaje de asistencia

	Frecuencia	Porcentaje
25% o menos	0	0,00%
25-50%	1	0,62%
51- 75%	3	1,85%
75% o más	156	96,30%
No contesta	2	1,23%
Total	162	100,00%

Se han enterado de los cursos por:

	Frecuencia	Porcentaje
WEB	16	9,88%
REDES	3	1,85%
CARTELERÍA	3	1,85%
OTRO ESTUDIANTE	67	41,36%
OTROS	66	40,74%
No contesta	7	4,32%
Total	162	100,00%

VALORACIÓN GLOBAL POR EPÍGRAFES

VALORACIÓN DE LOS CURSOS

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
0.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales	4,44	5	0,00%	0,00%	4,94%	45,68%	48,77%	0,62%
0.2 La claridad y comprensión de los contenidos expuestos	4,51	5	0,00%	0,62%	4,32%	38,27%	56,17%	0,62%
0.3 El nivel de interés generado por el profesor/a	4,80	5	0,00%	0,00%	3,09%	13,58%	83,33%	0,00%
0.4 El nivel de participación generado por el profesor/a	4,65	5	0,00%	0,00%	6,79%	20,99%	71,60%	0,62%
0.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje	4,60	5	0,00%	0,00%	6,79%	25,31%	65,43%	2,47%
0.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad	4,92	5	0,00%	0,00%	0,00%	8,02%	91,98%	0,00%
0.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado	4,73	5	0,00%	0,00%	1,85%	22,84%	74,69%	0,62%
0.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera	4,24	4	0,00%	1,23%	11,73%	41,36%	36,42%	9,26%
0.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)	4,48	5	0,00%	0,62%	5,56%	35,80%	52,47%	5,56%
10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso	4,54	5	0,00%	0,62%	6,79%	27,78%	58,02%	6,79%

VALORACIÓN DEL SERVICIO

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas	4,14	4	0,00%	1,85%	15,43%	40,12%	31,48%	11,11%
12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable	4,35	5	0,00%	0,00%	12,35%	32,72%	42,59%	12,35%
13 La atención telefónica es correcta	4,18	5	0,00%	0,62%	13,58%	25,31%	26,54%	33,95%
14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil	3,93	4	0,00%	1,23%	20,99%	32,72%	18,52%	26,54%
15 La información a través del correo electrónico es adecuada	3,90	4	0,00%	4,32%	20,99%	29,63%	21,60%	23,46%
16 El acceso a la página Web del SCI es fácil	3,86	4	0,00%	3,70%	26,54%	38,89%	21,60%	9,26%
17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil	3,74	4	0,62%	4,32%	31,48%	37,65%	17,90%	8,02%
18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles	3,84	4	0,00%	1,23%	25,93%	41,36%	14,81%	16,67%
19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros	3,81	4	0,00%	1,85%	27,78%	37,65%	15,43%	17,28%
20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos	3,76	4	0,00%	1,85%	28,40%	36,42%	12,96%	20,37%
21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil	3,75	3	0,00%	1,23%	17,90%	16,05%	9,26%	55,56%

VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar	3,86	4	0,00%	6,17%	25,93%	42,59%	24,69%	0,62%
23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad	3,64	4	2,47%	10,49%	27,78%	37,04%	20,99%	1,23%
24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas	3,77	4	0,00%	4,94%	29,63%	45,06%	17,28%	3,09%
25 Las instalaciones del Servicio Central de Idiomas permiten atender correctamente al usuario	3,93	4	0,00%	1,23%	24,07%	38,27%	20,37%	16,05%

SATISFACCIÓN GENERAL

	MEDIA	MODA	Muy Negativa	Negativa	Ni positiva Ni negativa	Positiva	Muy Positiva	No procede
26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase	4,69	5	0,00%	0,62%	2,47%	23,46%	72,22%	1,23%
27 Indique su nivel de satisfacción general con el curso	4,55	5	0,00%	0,00%	5,56%	32,72%	59,88%	1,85%

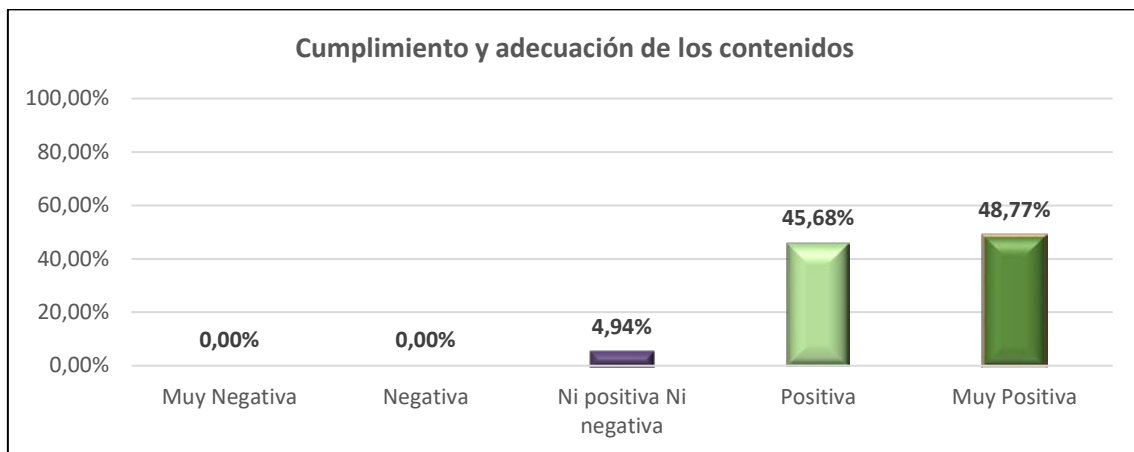
CALIDAD - PRECIO

	MEDIA	MODA	Muy caro	Bastante caro	Razonable	Económico	Muy económico	No procede
¿Cómo considera los cursos del SCI?	3,15	3	1,85%	16,05%	53,70%	18,52%	8,02%	1,85%

1. VALORACIÓN DE LOS CURSOS

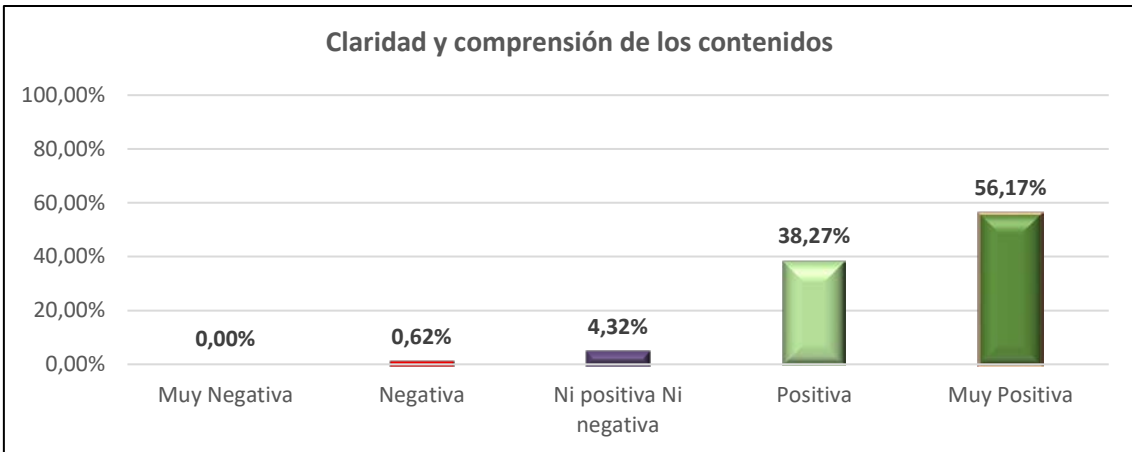
1.1 El cumplimiento y adecuación de los contenidos con sus expectativas actuales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	8	4,94%
Positiva	74	45,68%
Muy Positiva	79	48,77%
No procede	1	0,62%
Total	162	100,00%



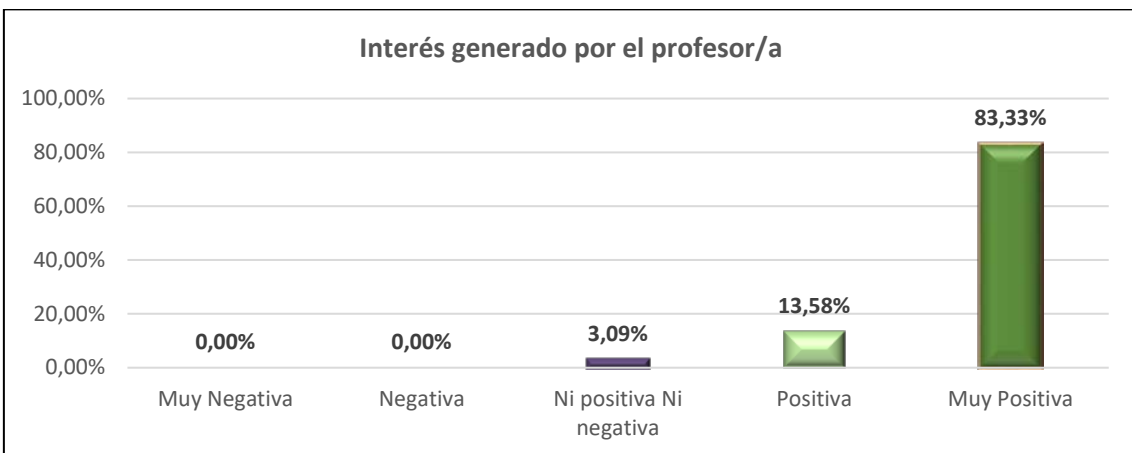
1.2 Claridad y comprensión de los contenidos expuestos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	1	0,62%
Ni positiva Ni negativa	7	4,32%
Positiva	62	38,27%
Muy Positiva	91	56,17%
No procede	1	0,62%
Total	162	100,00%



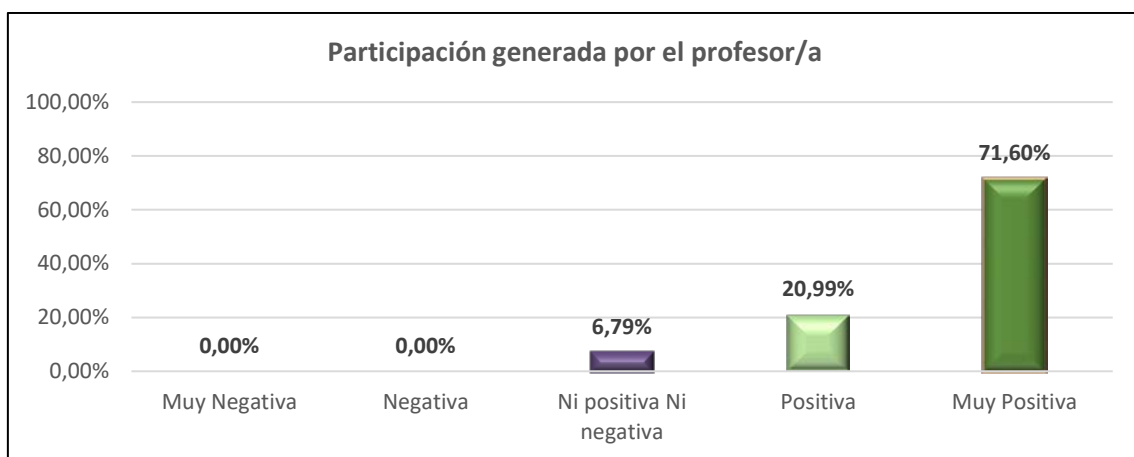
1.3 El nivel de interés generado por el profesor/a

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	5	3,09%
Positiva	22	13,58%
Muy Positiva	135	83,33%
No procede	0	0,00%
Total	162	100,00%



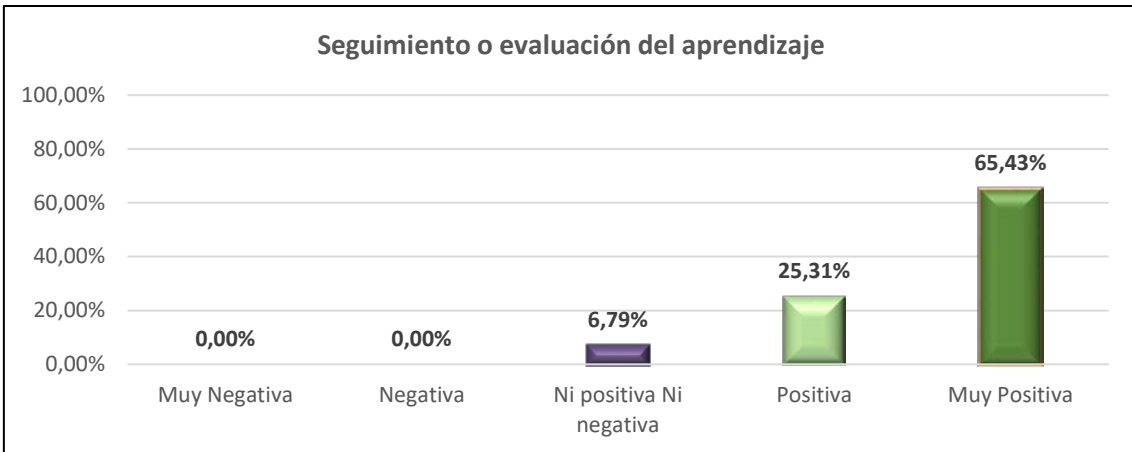
1.4 El nivel de participación generado por el profesor/a

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	11	6,79%
Positiva	34	20,99%
Muy Positiva	116	71,60%
No procede	1	0,62%
Total	162	100,00%



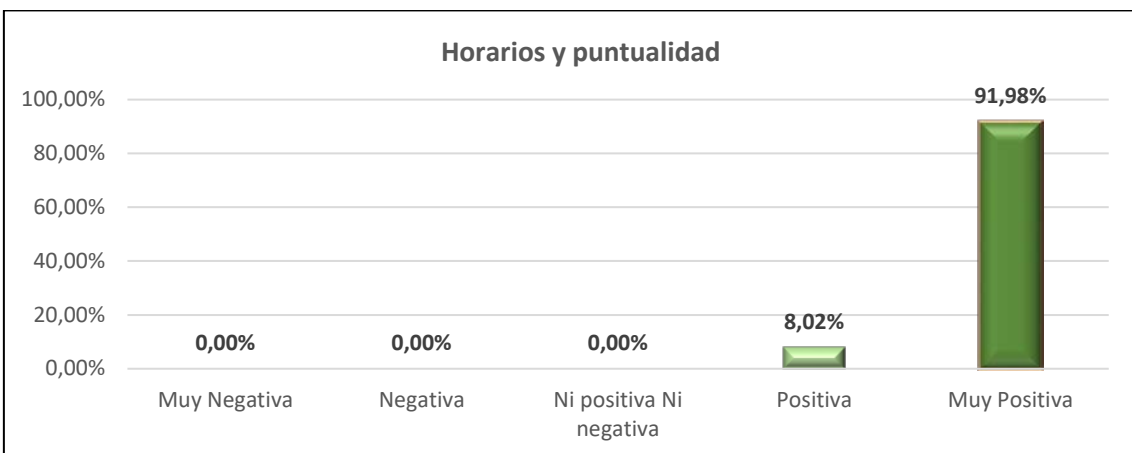
1.5 El modo en el que el profesor/a realiza el seguimiento o evaluación del aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	11	6,79%
Positiva	41	25,31%
Muy Positiva	106	65,43%
No procede	4	2,47%
Total	162	100,00%



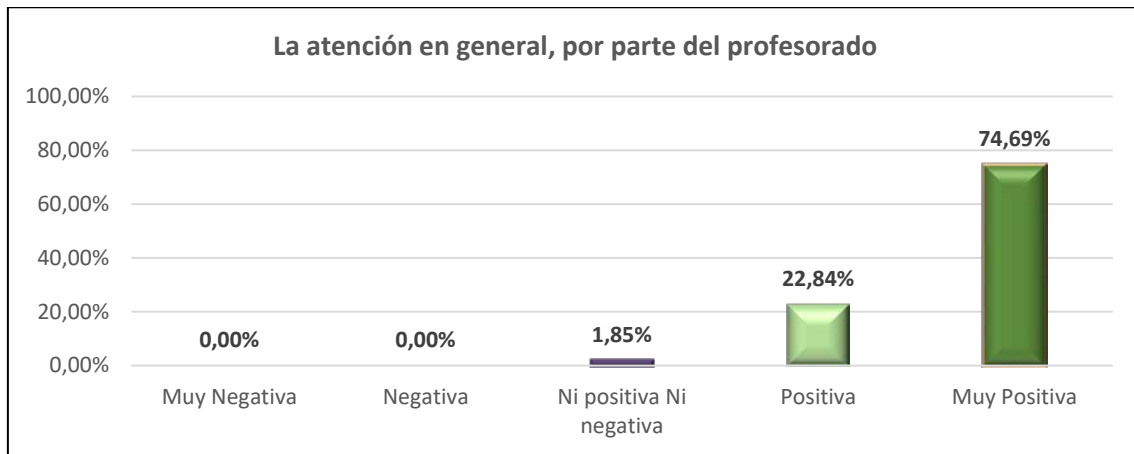
1.6 El cumplimiento del profesor/a con los horarios y su puntualidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	0	0,00%
Positiva	13	8,02%
Muy Positiva	149	91,98%
No procede	0	0,00%
Total	162	100,00%



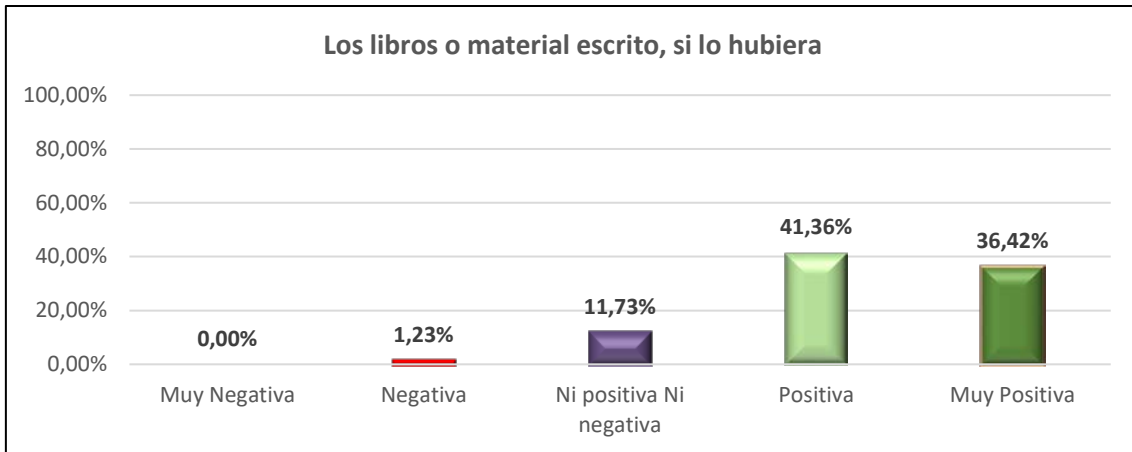
1.7 La atención al alumno o alumna, en general, por parte del profesorado

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	3	1,85%
Positiva	37	22,84%
Muy Positiva	121	74,69%
No procede	1	0,62%
Total	162	100,00%



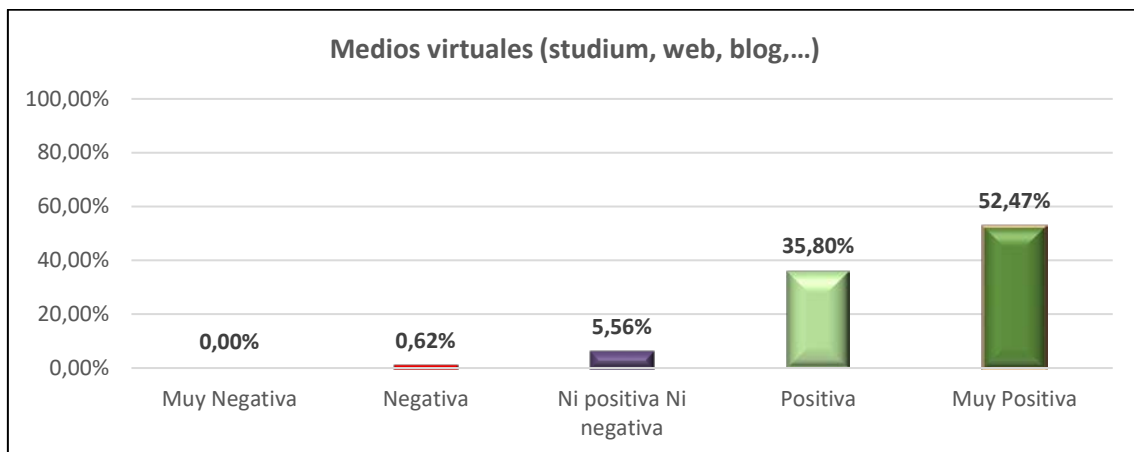
1.8 Los libros de texto, o material escrito, si lo hubiera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	2	1,23%
Ni positiva Ni negativa	19	11,73%
Positiva	67	41,36%
Muy Positiva	59	36,42%
No procede	15	9,26%
Total	162	100,00%



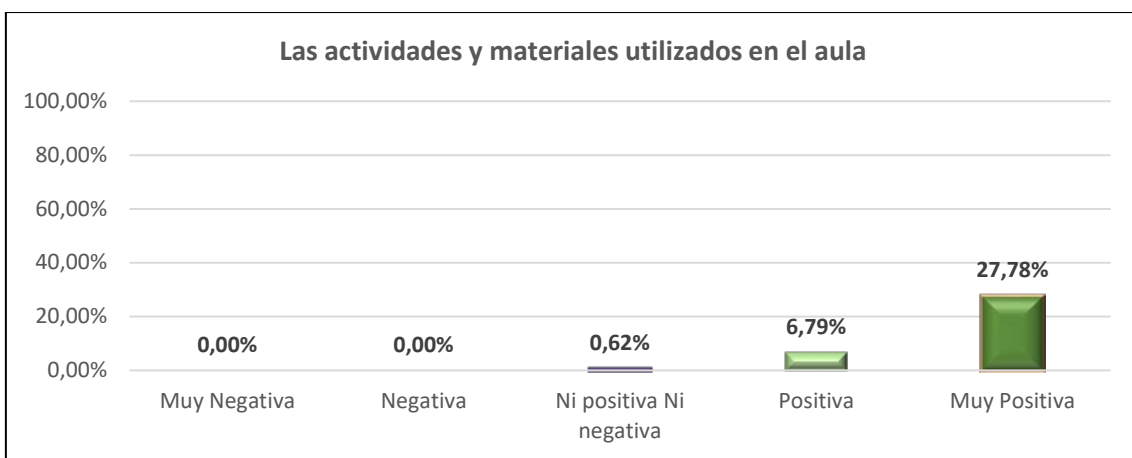
1.9 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en los medios virtuales (studium, web, blog,...)

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	1	0,62%
Ni positiva Ni negativa	9	5,56%
Positiva	58	35,80%
Muy Positiva	85	52,47%
No procede	9	5,56%
Total	162	100,00%



1.10 Las actividades y materiales utilizados por el profesor/a en el aula son provechosos para lograr los objetivos del curso

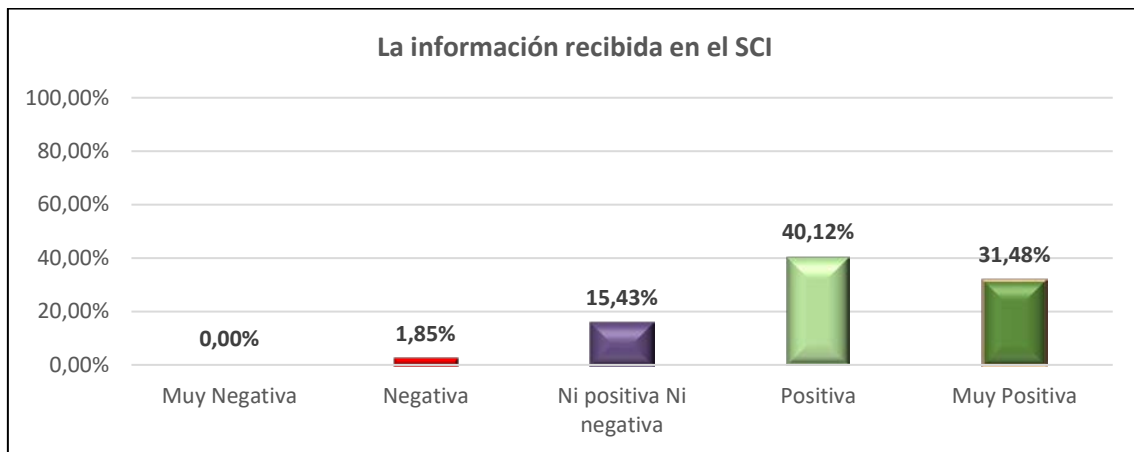
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	1	0,00%
Ni positiva Ni negativa	11	0,62%
Positiva	45	6,79%
Muy Positiva	94	27,78%
No procede	11	58,02%
Total	162	100,00%



2. VALORACIÓN DEL SERVICIO DE IDIOMAS

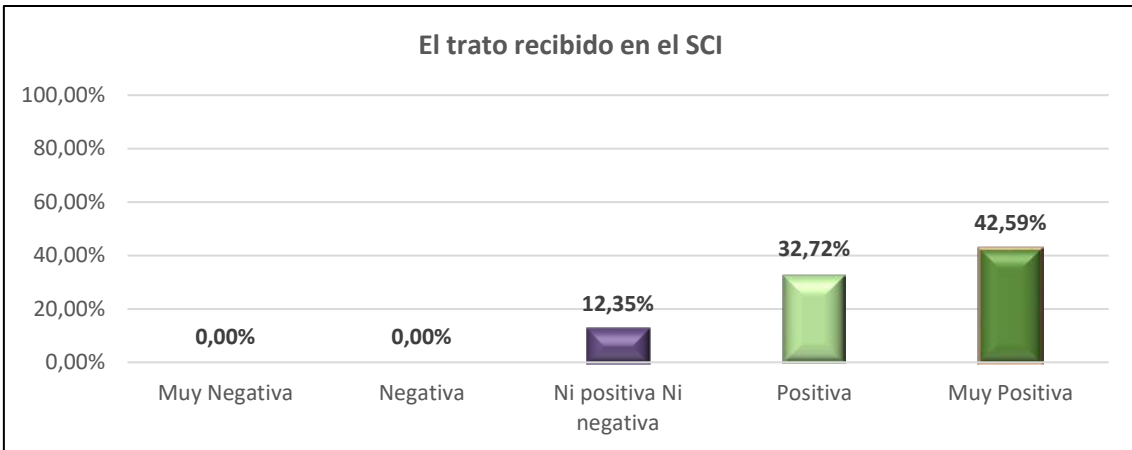
2.11 La información recibida por parte del personal que atiende en el Servicio Central de Idiomas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	3	1,85%
Ni positiva Ni negativa	25	15,43%
Positiva	65	40,12%
Muy Positiva	51	31,48%
No procede	18	11,11%
Total	162	100,00%



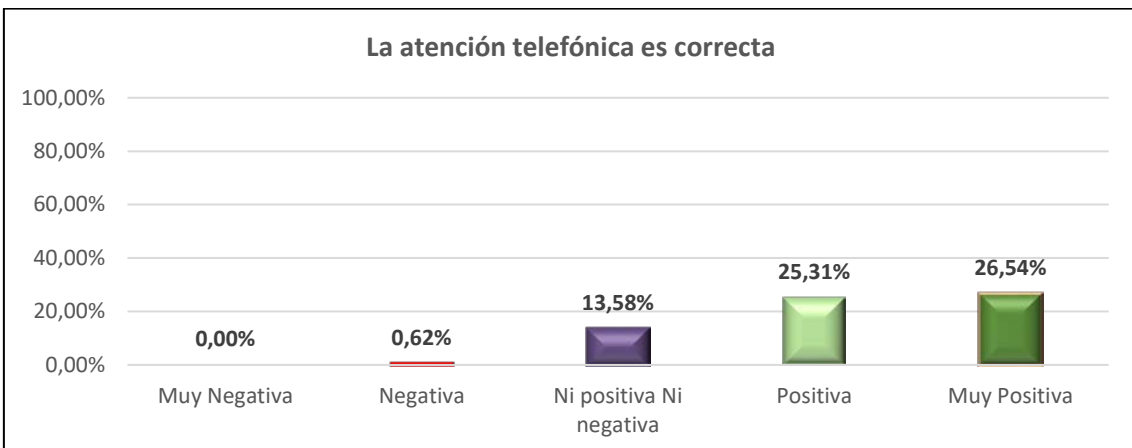
2.12 El trato recibido por parte del personal del Servicio es respetuoso y amable

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	20	12,35%
Positiva	53	32,72%
Muy Positiva	69	42,59%
No procede	20	12,35%
Total	162	100,00%



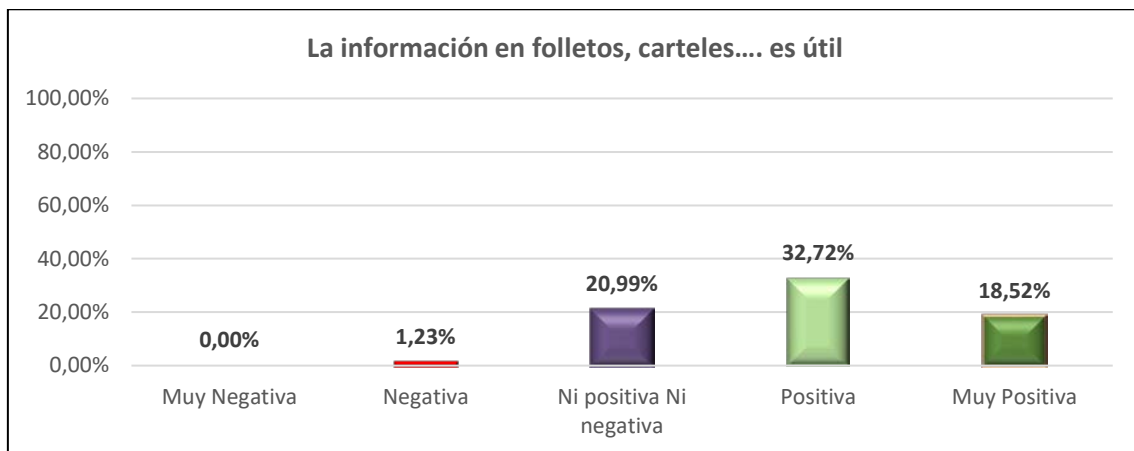
2.13 La atención telefónica es correcta

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	1	0,62%
Ni positiva Ni negativa	22	13,58%
Positiva	41	25,31%
Muy Positiva	43	26,54%
No procede	55	33,95%
Total	162	100,00%



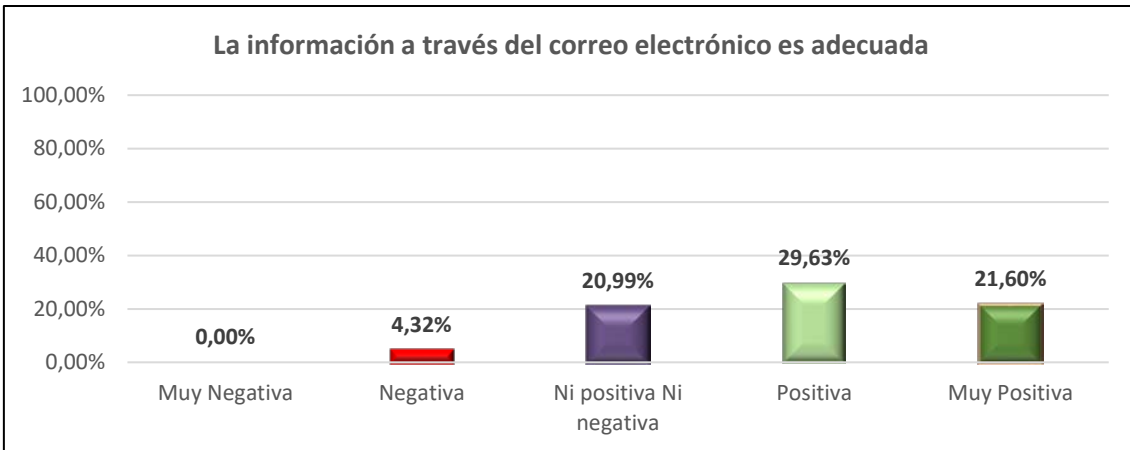
2.14. La información facilitada en folletos, carteles, prensa, TV USAL ... es útil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	2	1,23%
Ni positiva Ni negativa	34	20,99%
Positiva	53	32,72%
Muy Positiva	30	18,52%
No procede	43	26,54%
Total	162	100,00%



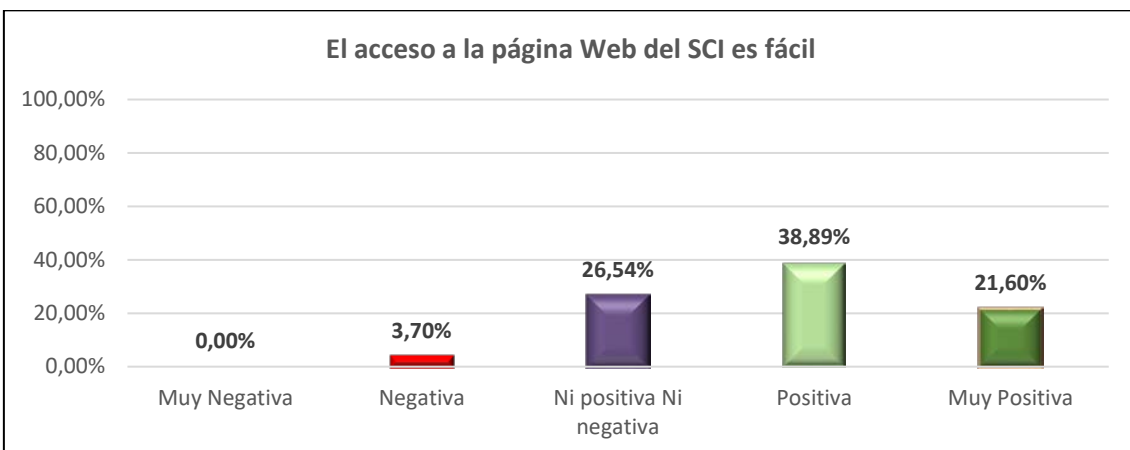
2.15 La información a través del correo electrónico es adecuada

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	7	4,32%
Ni positiva Ni negativa	34	20,99%
Positiva	48	29,63%
Muy Positiva	35	21,60%
No procede	38	23,46%
Total	162	100,00%



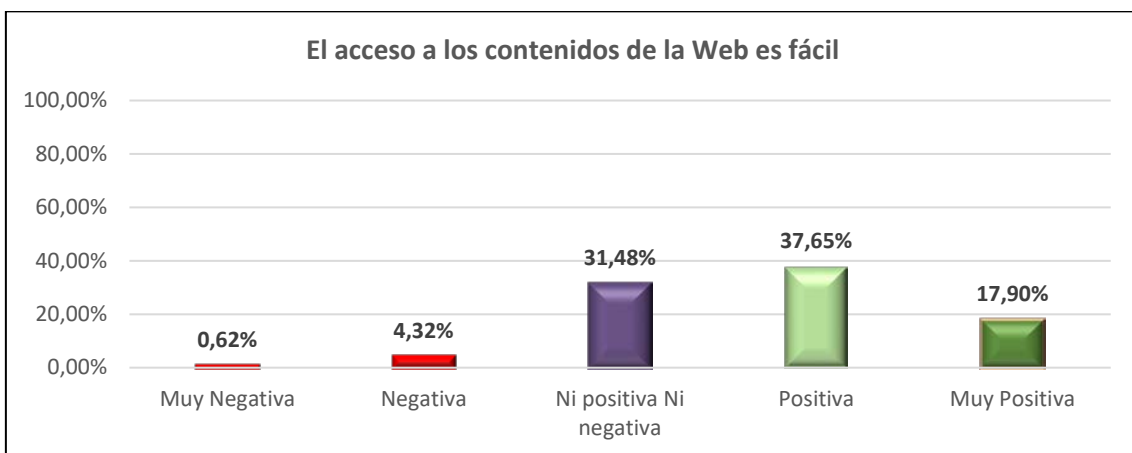
2.16 El acceso a la página Web del SCI es fácil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	6	3,70%
Ni positiva Ni negativa	43	26,54%
Positiva	63	38,89%
Muy Positiva	35	21,60%
No procede	15	9,26%
Total	162	100,00%



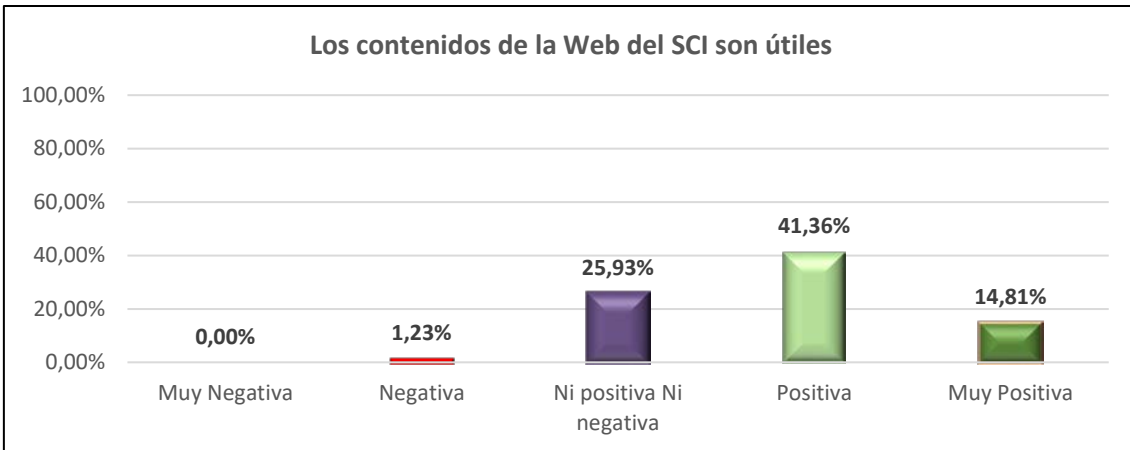
2.17 El acceso a los contenidos de la página Web del SCI es fácil

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	1	0,62%
Negativa	7	4,32%
Ni positiva Ni negativa	51	31,48%
Positiva	61	37,65%
Muy Positiva	29	17,90%
No procede	13	8,02%
Total	162	100,00%



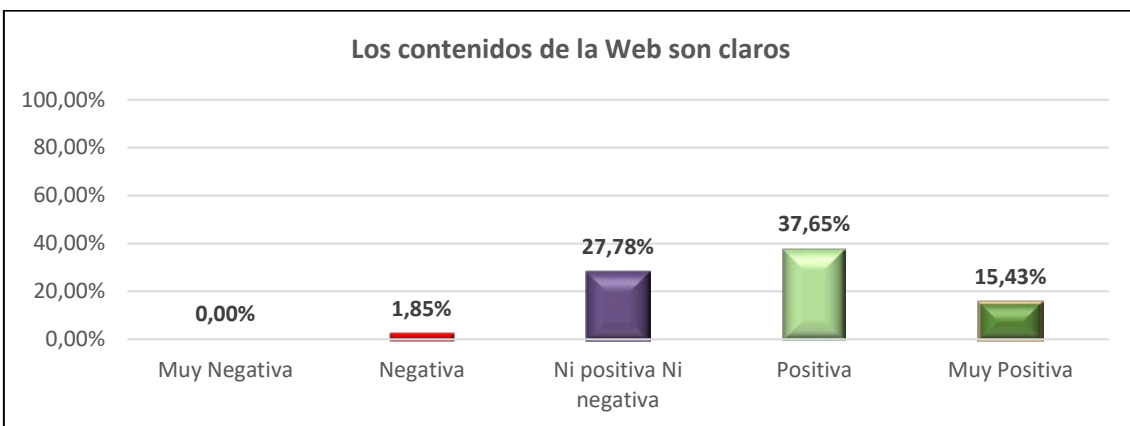
2.18 Los contenidos de la página Web del SCI son útiles

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	2	1,23%
Ni positiva Ni negativa	42	25,93%
Positiva	67	41,36%
Muy Positiva	24	14,81%
No procede	27	16,67%
Total	162	100,00%



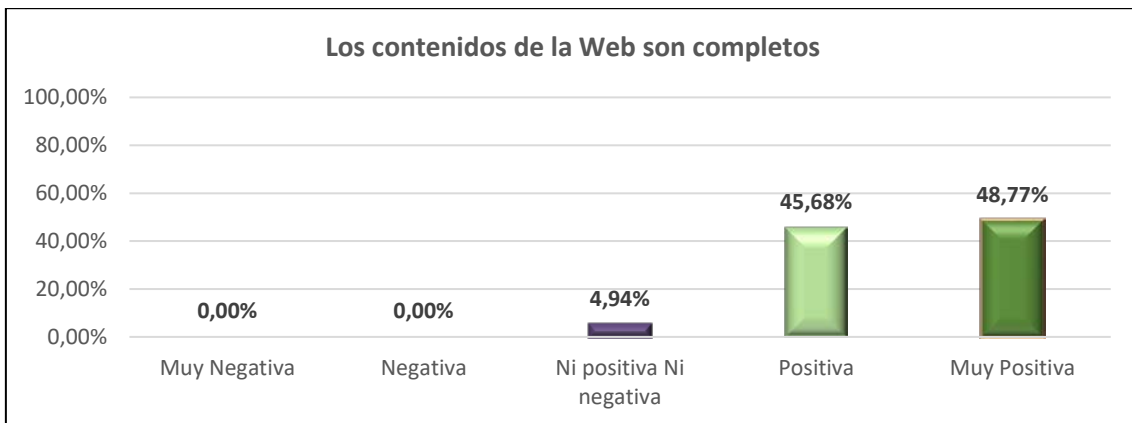
2.19 Los contenidos de la página Web del SCI son claros

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	3	1,85%
Ni positiva Ni negativa	45	27,78%
Positiva	61	37,65%
Muy Positiva	25	15,43%
No procede	28	17,28%
Total	162	100,00%



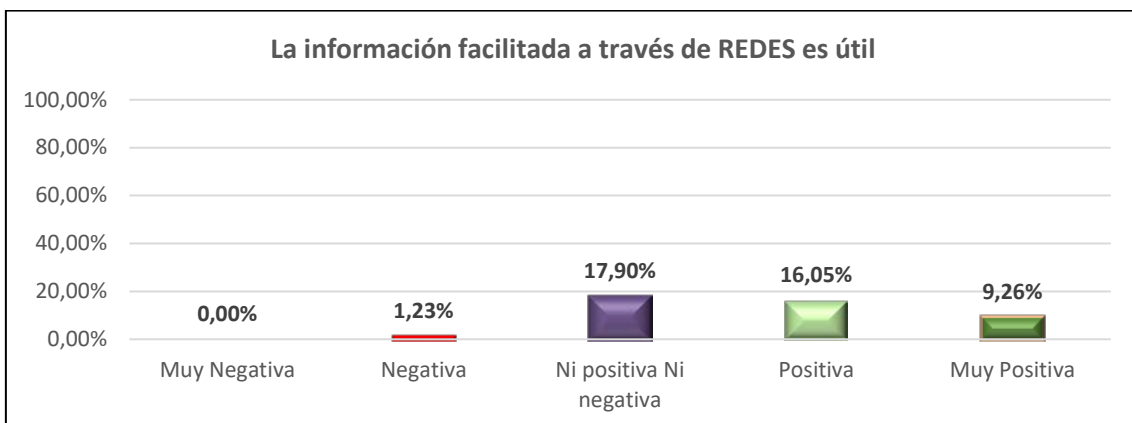
2.20 Los contenidos de la página Web del SCI son completos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	8	4,94%
Positiva	74	45,68%
Muy Positiva	79	48,77%
No procede	1	0,62%
Total	162	100,00%



2.21 La información facilitada a través de Facebook, Twitter y Whatsapp es útil

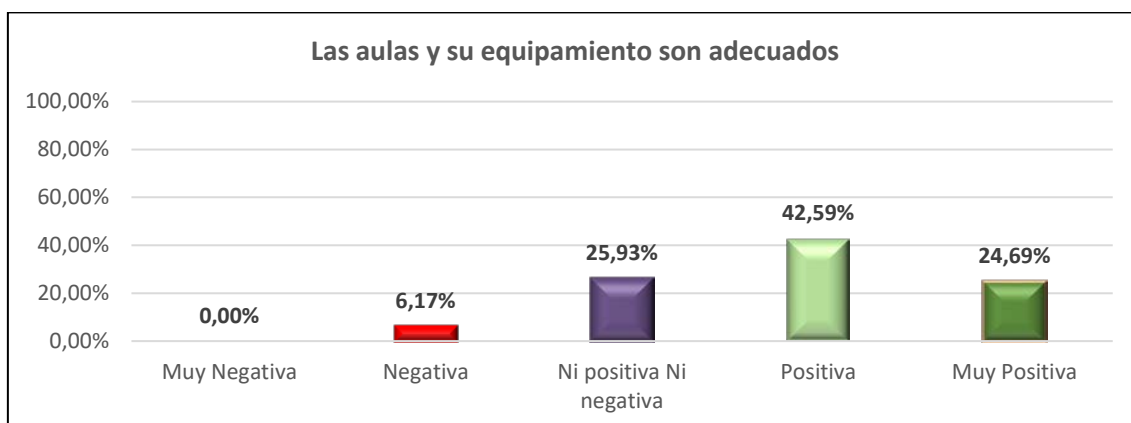
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	2	1,23%
Ni positiva Ni negativa	29	17,90%
Positiva	26	16,05%
Muy Positiva	15	9,26%
No procede	90	55,56%
Total	162	100,00%



3. VALORACIÓN DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS

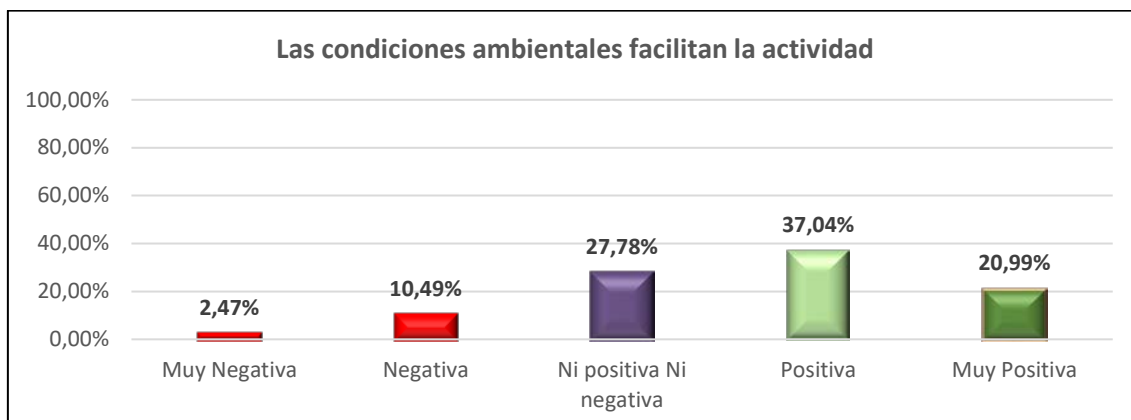
3.22 Las aulas y su equipamiento son adecuados para la actividad a desarrollar

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	10	6,17%
Ni positiva Ni negativa	42	25,93%
Positiva	69	42,59%
Muy Positiva	40	24,69%
No procede	1	0,62%
Total	162	100,00%



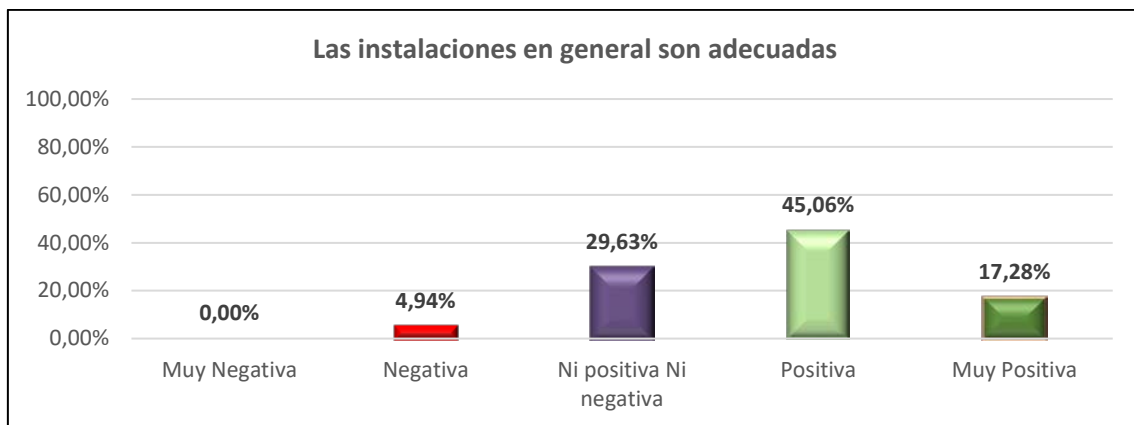
3.23 Las condiciones ambientales de las aulas (climatización, iluminación, ruidos, ventilación, etc.) facilitan la actividad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	4	2,47%
Negativa	17	10,49%
Ni positiva Ni negativa	45	27,78%
Positiva	60	37,04%
Muy Positiva	34	20,99%
No procede	2	1,23%
Total	162	100,00%



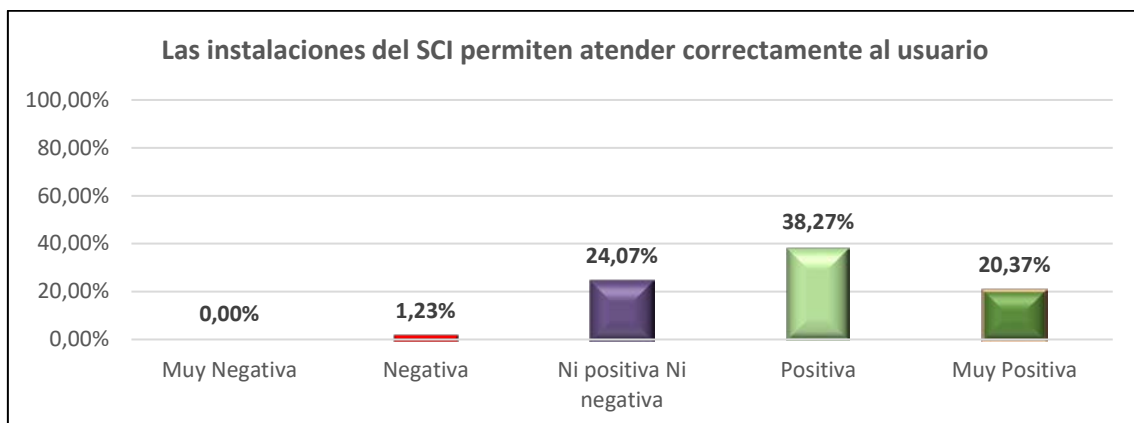
3.24 Las instalaciones de las aulas en general son adecuadas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	8	4,94%
Ni positiva Ni negativa	48	29,63%
Positiva	73	45,06%
Muy Positiva	28	17,28%
No procede	5	3,09%
Total	162	100,00%



3. 25 Las instalaciones del SCI permiten atender correctamente al usuario

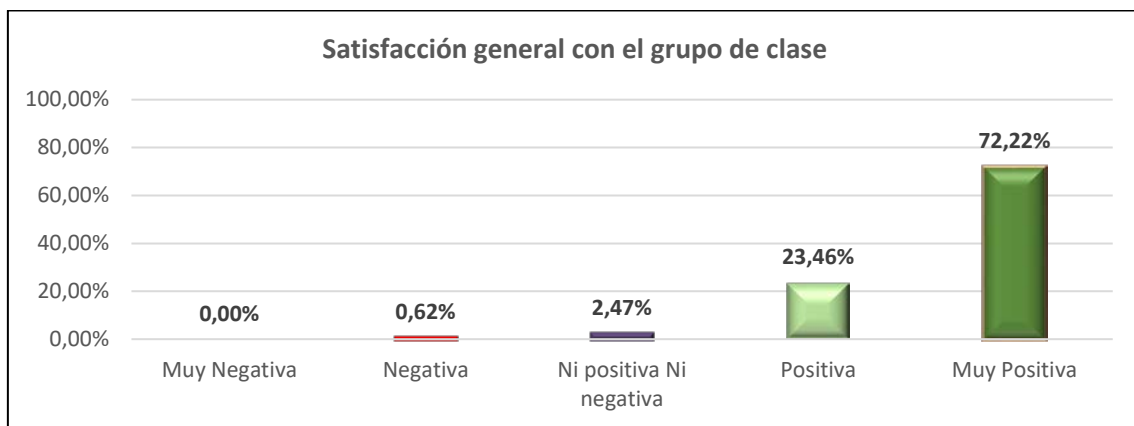
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	2	1,23%
Ni positiva Ni negativa	39	24,07%
Positiva	62	38,27%
Muy Positiva	33	20,37%
No procede	26	16,05%
Total	162	100,00%



4. SATISFACCIÓN GENERAL

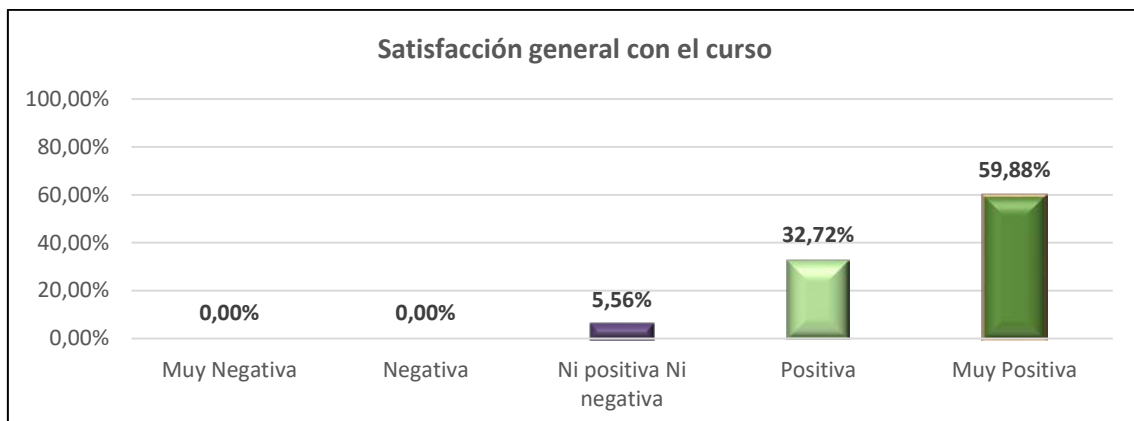
4. 26 Indique el nivel de satisfacción general con el grupo de clase

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	1	0,62%
Ni positiva Ni negativa	4	2,47%
Positiva	38	23,46%
Muy Positiva	117	72,22%
No procede	2	1,23%
Total	162	100,00%



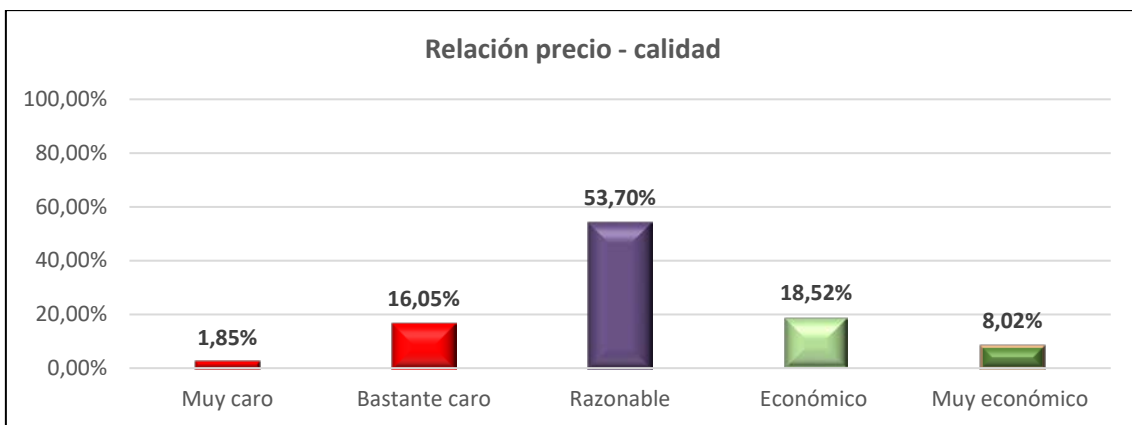
4. 27 Indique el nivel de satisfacción general con el curso

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy Negativa	0	0,00%
Negativa	0	0,00%
Ni positiva Ni negativa	9	5,56%
Positiva	53	32,72%
Muy Positiva	97	59,88%
No procede	3	1,85%
Total	162	100,00%



Relación calidad- precio ¿Cómo considera los cursos del SCI?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy caro	3	1,85%
Bastante caro	26	16,05%
Razonable	87	53,70%
Económico	30	18,52%
Muy económico	13	8,02%
No procede	3	1,85%
Total	162	100,00%



5. VALORACIONES DE LOS CURSOS

5.1. Promedio de valoraciones por cursos agrupados por idiomas

Nombre de la actividad formativa	Cumplimiento y adecuación contenidos	Claridad y comprensión contenidos	Nivel de interés generado	Nivel de participación generado	Seguimiento y evaluación del aprendizaje	Cumplimiento profesor/a de horarios y puntualidad	Atención al estudiante	Material Escrito	Material en medios virtuales	Nivel de satisfacción con objetivos
Inglés	4,36	4,45	4,78	4,60	4,55	4,94	4,70	4,16	4,40	4,46
Francés	4,71	4,76	4,90	4,80	4,71	4,76	4,81	4,47	4,80	4,79
Alemán	4,80	4,60	4,80	5,00	4,80	5,00	5,00	4,80	4,80	4,80
Portugués	4,86	4,71	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,71	5,00	5,00
TOTAL	4,44	4,51	4,80	4,65	4,60	4,92	4,73	4,24	4,48	4,54

